

Candidatura	
Beneficiário	Deonea, Lda
Data de submissão da pronúncia	2021-07-31
Hora de submissão da pronúncia	17:13

Breve resumo da pronúncia submetida

A1.2 – Solidez do conceito e a credibilidade do planeamento proposto.

Pedimos a revisão da pontuação de 3 pontos atribuída no item A1.2, uma vez que já se encontra desenvolvida a plataforma www.teclyou.com que podem visitar e onde poderão registar-se para melhor perceber o conceito. O planeamento proposto, em termos de desenvolvimento de versões futuras da plataforma foi já devidamente validado por uma empresa (www.loba.com/) experiente e competente neste tipo de projetos digitais.

Acreditamos que, face ao exposto, a solidez e credibilidade do projeto estão assegurados e evidenciados. Por outro lado, veja-se abaixo a atribuição de 5 pontos na edição de 2020 do Fundo ambiental, ao Aviso 7779/2020. Nesse ano, para o mesmo item de avaliação, o mesmo projeto alcançou 5 pontos, pontuação máxima, sendo que nessa altura a versão alfa não estava ainda desenvolvida. Apesar dos promotores continuarem a tentar garantir um apoio que leva mais longe este projeto, o mesmo não ficou parado durante os últimos 12 meses. Pelo contrário, o desenvolvimento continuou e já existe, a referida primeira versão, disponível online, que está em contínuo upgrade.

Deste modo, solicitamos a revisão da pontuação atribuída no ponto A1.2, passando de 3 para 5 pontos.

B1 – Grau de novidade da solução a implementar.

Pedimos a revisão da pontuação de 1 ponto atribuído no item B1, uma vez que o projeto em causa é sem dúvida um serviço novo e original e apresenta um conceito completamente radical para fazer face a um problema sócio-ambiental existente na sociedade atual. A plataforma Teclyou visa facilitar, promover e incentivar a permuta de trabalhadores, com benefícios claros para o Ambiente e para a Qualidade de Vida, nomeadamente:

a) Qualidade de Vida ___ reduzir as deslocações pendulares liberta tempo para praticar desporto, estar (mais tempo) com a família ou amigos, dormir mais, cozinhar comida saudável. Socialmente as pessoas que passem pouco tempo em deslocações diárias para o trabalho, são mais felizes e mais saudáveis do que as pessoas que perdem longos períodos em deslocações pendulares. Está provado que menores tempos de deslocações ajudam a

prolongar casamentos e que a parentalidade melhora significativamente, quanto menor for o tempo diário gasto em deslocações para o trabalho.

b) Ambiental _____ sejam as deslocações diárias ou ocasionais, seja qual for o motivo, o destino ou o meio de transporte usado, elas poluem sempre de alguma forma, seja uma poluição visual, sonora, do ar ou da água. Reduzir os tempos de deslocações permite diminuir a quantidade de substâncias poluentes libertadas para a atmosfera (como por exemplo: dióxido de azoto ou partículas finas), a poluição sonora e a poluição visual. Comprovando esta injusta classificação está a nota de 5 obtida o ano passado no Aviso n. 7779/2020, precisamente neste ponto: B1.

Não há conhecimento por parte dos promotores do projeto Teclyou, de plataforma idêntica no Mundo, estando a questão da inovação claramente justificada e o aumento de probabilidade de permuta entre trabalhadores, potenciado pela plataforma www.teclyou.com é inequivocamente uma novidade de natureza radical na sociedade atual. Deste modo, solicitamos a revisão da pontuação atribuída no ponto B1, passando de 1 para 5 pontos.

C2 – Efeitos de comunicação e disseminação de resultados.

Pedimos a revisão da pontuação de 3 pontos atribuídos no item C2, uma vez que o projeto Teclyou prevê diversas iniciativas com o intuito de comunicar e disseminar resultados, conforme poderão ver em detalhe no Anexo I, nomeadamente:

- a) Guia de Boas Práticas (produção e envio);
- b) Exposições (sobre o tema do Commuting);
- c) Newsletter (produção e envio); d) Manual para jovens (Criação e envio de um Manual para jovens, procurando sensibilizá-los para as deslocações pendulares na escolha de emprego);
- e) Presença nas redes sociais (de forma visualmente atrativa e interativa);
- f) Webinar (convite a diversas entidades referência neste tema: Sindicatos, Associações Empresariais, Entidades Governativas e Universidades).

No Aviso do ano anterior, o projeto propunha-se realizar menos iniciativas do que aquelas com que se compromete nesta candidatura, sendo que no ano transato, para este mesmo fator a candidatura conseguiu uma pontuação de 5 pontos:

As ações propostas e previstas são coerentes e assumem um carácter técnico-científico que permitirá no futuro a sua replicabilidade.

Pedimos a revisão da nota atribuída no ponto C2

Análise da Pronúncia

Após análise da pronúncia submetida pelo beneficiário, respeitante ao Aviso nº 6528/2021 de 09 de abril de 2021 (Apoiar uma nova cultura ambiental – Saúde de qualidade, água e cidades e comunidades sustentáveis), a Comissão de Avaliação delibera o seguinte:

- Subcritério de avaliação A1.2 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que há uma adequação do planeamento proposto à prossecução dos objetivos definidos, mas com lacunas relevantes ao nível do detalhe e fundamentação.
- Subcritério de avaliação B1 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que o projeto demonstra um grau de inovação de natureza incremental, sendo a nota reavaliada para 3 valores neste subcritério.
- Subcritério de avaliação C2 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que a candidatura prevê um conjunto de ações de divulgação, bem como de comunicação e disseminação de resultados, sem especificação objetiva da vertente técnico-científica das ações a realizar.

Face ao exposto, considera a Comissão de Avaliação do Fundo Ambiental que as alegações e argumentos apresentados, foram considerados relevantes para a alteração da pontuação atribuída no subcritério de avaliação B1, alterando-se o valor de mérito de candidatura atribuído em sede de relatório preliminar para 3,88.

Candidatura	
Beneficiário	883-Ana Lúcia Frutuoso Unipessoal Lda.
Data de submissão da pronúncia	01/08/2021
Hora de submissão da pronúncia	16:00

Breve resumo da pronúncia submetida

“Boa tarde, gostaria de perceber a avaliação da nossa candidatura. No ano passado fizemos uma candidatura semelhante e ficámos bem classificados, mas a dotação esgotou antes, este ano aconselharam-nos a fazer algumas alterações e assim fizemos. A maior diferença é o valor solicitado. Sendo assim, pedia se fosse possível, que considerassem os documentos da candidatura do ano passado para avaliar. Envio em anexo o que me for permitido anexar, e estou disponível para qualquer alteração ou envio de outros documentos. O que puder melhorar para levar este

Análise da Pronúncia

Nos termos do ponto 13 do Aviso n.º 6528/2021, Apoiar uma nova cultura ambiental, no âmbito da Estratégia Nacional de Educação Ambiental 2020 — Saúde de qualidade, água e cidades e comunidades sustentáveis, 13 — *Análise, avaliação e seleção das candidaturas*, as candidaturas são avaliadas com os elementos submetidos em sede de submissão de candidatura, não sendo permitida a junção de novos elementos.

Candidatura	
Beneficiário	MédioTejo21 - Agência Regional de Energia e Ambiente do Médio Tejo e Pinhal Interior Sul
Data de submissão da pronúncia	2021-07-27
Hora de submissão da pronúncia	15:31

Breve resumo da pronúncia submetida

Subcritério B1 - Grau de novidade da solução a implementar

O projeto proposto apresenta produtos/serviços significativamente melhorados ou novos e demonstra uma novidade de natureza radical. O projeto apresenta serviços significativamente melhorados, integrando tecnologia de sensorização - alimentada a tecnologia solar -, com disponibilização de informação à comunidade em tempo real (via plataforma online interativa), educação e sensibilização ajustada aos resultados de monitorização. O projeto vem ainda suportar a definição de políticas públicas de redução da poluição sonora e atmosférica de forma inovadora, assentes em informação recolhida localmente, de forma continuada. Desta forma, considera-se que o projeto apresenta não só um elevado nível de inovação tecnológica mas também inovação na disponibilização e utilização dos dados recolhidos. A implementação de sensores de ruído e qualidade do ar, assim como a implementação de uma plataforma online interativa/website vão ao encontro dos conceitos "Smartcities" e mais ainda de "Smartcommunities", que define que a utilização de sensores, sistemas de monitorização, como soluções novas e inovadoras para a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos. Adicionalmente, apesar da importância de assegurar uma ótima qualidade do ar e de ruído na região, não existe monitorização destes parâmetros nos municípios abrangidos pela presente candidatura, pelo que este é também um projeto inovador na área abrangida, demonstrando também a este nível, uma novidade de natureza radical.

Por estes motivos consideramos que o projeto apresenta produtos/serviços significativamente novos e demonstra novidade de natureza radical, devendo ser atribuída a pontuação 5.

B2 – Tipo de inovação a implementar

O projeto apresenta uma inovação que afeta efetivamente as três dimensões em análise, de forma simultânea: Dimensão económica: O projeto influencia positivamente os setores económicos, fomentando a implementação de atividades mais sustentáveis e a alteração de comportamentos, individuais e coletivos, no sentido de terem menor impacto ao nível da qualidade do ar e ruído, quer através da disponibilização de dados de sensores, quer através das ações de formação e sensibilização. Dimensão social: O projeto influencia positivamente o ambiente e o bem-estar atual, a qualidade de vida dos cidadãos e futuro das pessoas a quem se dirige, promovendo a informação, educação e sensibilização de toda a comunidade e a alteração de comportamentos, individuais e coletivos, quer através da disponibilização de dados de sensores, quer através das ações de formação e sensibilização. Através da Plataforma online interativa/ website, publicações e dia temático, o projeto proposto irá abranger não só a população escolar mas toda a comunidade da região, de forma justa e inclusiva. Dimensão ambiental: O projeto influencia positivamente o ambiente ao prestar informação relevante aos cidadãos relativa ao ambiente (qualidade do ar e ruído) e ao promover a educação ambiental para a adoção de práticas mais sustentáveis e seguras, em aspetos como a qualidade do ar e o ruído ambiente.

Por estes motivos consideramos que o projeto apresenta uma inovação que afeta simultaneamente as três dimensões em análise, económica, social e ambiental, devendo ser atribuída a pontuação 5.

Análise da Pronúncia

Após análise da pronúncia submetida pelo beneficiário, respeitante ao Aviso nº 6528/2021 de 09 de abril de 2021 (Apoiar uma nova cultura ambiental – Saúde de qualidade, água e cidades e comunidades sustentáveis), a Comissão de Avaliação delibera o seguinte:

- Subcritério de avaliação B.1 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que o projeto apresenta serviços significativamente melhorados, mas não introduz objetivamente nenhuma novidade ao nível técnico-científico.
- Subcritério de avaliação B2 – Face aos argumentos expostos, não se considera que o projeto abranja diretamente a dimensão económica de acordo com as atividades a realizar.

Face ao exposto, considera a Comissão de Avaliação do Fundo Ambiental que as alegações e argumentos apresentados não constituem matéria suficiente para alteração da pontuação dada à candidatura apresentada, considerando-se indeferida a pretensão do candidato.

Candidatura	
Beneficiário	AC, Águas de Coimbra, E.M
Data de submissão da pronúncia	2021-07-30
Hora de submissão da pronúncia	15:32

Breve resumo da pronúncia submetida

B1 – Grau de novidade da solução a implementar

No critério “B – Inovação”, subcritério “B1 – Grau de novidade da solução a implementar” foi atribuída a pontuação 3 – “Demonstra grau de novidade incremental” A Águas de Coimbra, EM considera que a sua candidatura se destaca pelo elevado grau de inovação, desenvolvendo produtos/serviços novos com a Ação nº 5 ao dotar o Museu da Água de Coimbra de um novo recurso educativo (um áudio-book em formato de boneco peluche em forma de mascote do Museu) e formato bilingue (Português-Ingês) dirigido sobretudo ao público infantil (crianças cegas e crianças internadas ou em tratamento hospitalar e público estrangeiro que visite o Museu da Água de Coimbra), que está na génese da missão do Museu. O projeto terá, entre outras atividades, a missão de despertar a criança para as questões sobre a poluição da água, utilização racional da água, o consumo da água da torneira e a melhoria das práticas de rejeição de águas residuais, a importância da água na saúde humana e a qualidade de vida das cidades e das comunidades, crianças essas que serão os adultos de amanhã. O projeto permitirá construir uma narrativa inovadora, fundamental e diferenciadora com impactos em vários contextos geográficos, desde o âmbito regional, nacional e até ao âmbito internacional, configurando assim um impacto global. Entendemos assim que a candidatura da Águas de Coimbra, EM no subcritério B1 – “Grau de novidade da solução a implementar” deverá ser de 5 pontos.

B2 – Tipo de inovação a implementar No critério “B – Inovação”, subcritério “B2 – Tipo de inovação a implementar” foi atribuída a pontuação 3 – “Duas das três dimensões em análise” A Águas de Coimbra, EM considera que o projeto apresenta uma inovação que impacta simultaneamente as três dimensões em análise de forma muito relevante. A candidatura trabalha diretamente duas das dimensões em análise, nomeadamente a ambiental (com a participação ativa dos cidadãos em geral assim como de determinados grupos sociais motores de mudanças ao nível local e familiar em ações de boas práticas de gestão dos recursos hídricos nomeadamente a redução da poluição da água, a

importância da água na saúde humana e na qualidade de vida das cidades e das comunidades), apoiando os cidadãos que já têm uma elevada consciência da crise ambiental que enfrentamos. Este projeto permitirá o envolvimento ativo dos cidadãos para atuar em espaços da sua responsabilidade (nomeadamente em suas casas, escolas e locais de trabalho) e a dimensão social, com o reconhecimento do papel do Museu da Água de Coimbra a nível nacional e internacional com a criação do áudio-book em formato de boneco peluche e bilingue (Português-Ingês) dirigido sobretudo ao público infantil (crianças cegas e crianças internadas ou em tratamento hospitalar), bem como todas as atividades que fazem parte da missão do Museu da Água de Coimbra, nomeadamente o envolvimento dos cidadãos e aumento da sua consciência para a mudança de comportamentos e atitudes em relação à valorização do território, qualidade de vida e bem-estar. No entanto, como a candidatura se foca na conservação e valorização dos recursos hídricos, tem também um fortíssimo impacto económico, uma vez que preservando estes recursos, o cidadão estará igualmente a promover a sustentabilidade financeira. Entendemos, assim, que a candidatura da Águas de Coimbra, EM no subcritério “B2 – Tipo de inovação a implementar” deverá ser de 5 pontos.

C2 – Efeitos da comunicação e disseminação de resultados No critério “C – Resultados esperados”, subcritério “C2 – Efeitos da comunicação e disseminação de resultados” foi atribuída a pontuação 3 – “Prevê um conjunto de ações isoladas de divulgação, comunicação e disseminação” A Águas de Coimbra, EM considera que o projeto apresenta um plano de comunicação estruturado para todo o concelho abrangido pelo fornecimento de água e saneamento, como tem sido recorrente desde que o Museu da Água de Coimbra foi criado, integrando as atividades deste projeto no seu calendário anual. A Águas de Coimbra, EM considera assim que o conjunto de ações previstas são abrangentes e coerentes com a missão da empresa e passíveis de replicação ao nível nacional e internacional, pelo que entendemos que a candidatura no subcritério “C2 – Efeitos da comunicação e disseminação de resultados” deverá ser de 5 pontos.

Análise da Pronúncia

Após análise da pronúncia submetida pelo beneficiário, respeitante ao Aviso nº 6528/2021 de 09 de abril de 2021 (Apoiar uma nova cultura ambiental – Saúde de qualidade, água e cidades e comunidades sustentáveis), a Comissão de Avaliação delibera o seguinte:

- Subcritério de avaliação B1 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que o projeto apresenta serviços significativamente melhorados, mas não introduz objetivamente nenhuma novidade de natureza radical.
- Subcritério de avaliação B2 – Face aos argumentos expostos, não se considera que o projeto abranja diretamente a dimensão económica de acordo com as atividades a realizar.
- Subcritério de avaliação C2 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que a candidatura prevê um conjunto de ações de divulgação, bem como de comunicação e disseminação de resultados, sem especificação objetiva da vertente técnico-científica das ações a realizar.

Face ao exposto, considera a Comissão de Avaliação do Fundo Ambiental que as alegações e argumentos apresentados não constituem matéria suficiente para alteração da pontuação dada à candidatura apresentada, considerando-se indeferida a pretensão do candidato.

Candidatura	
Beneficiário	AQUANENA - Empresa Municipal de Águas e Saneamento de Alcanena, E.M., S.A
Data de submissão da pronúncia	2021-07-30
Hora de submissão da pronúncia	12:07

Breve resumo da pronúncia submetida

- B1. – GRAU DE NOVIDADE DA SOLUÇÃO A IMPLEMENTAR: A solução apresentada, centrada na promoção do consumo de água da torneira, reveste-se de diversas ações com carácter pedagógico e inovador no contexto do concelho de Alcanena, onde nunca se desenvolveram iniciativas semelhantes. Embora as ações centrais – distribuição de garrafas e criação de redes de máquinas dispensadoras de água e de bebedouros públicos – sejam aparentemente uma réplica de metodologias já utilizadas noutros contextos, no caso do concelho de Alcanena é algo inexistente e, por isso, também inovador e que teria um impacto decisivo na promoção do consumo de água e na perceção da sua qualidade e segurança; a AQUANENA opera num concelho com água de características calcárias, onde existe alguma resistência da população no seu consumo, nuns casos por falta de hábitos de consumo e noutros caso por uma falsa perceção do "sabor" e da "qualidade" da água; a criação de uma rede de água, distribuída de forma gratuita e acessível (com a vantagem da refrigeração da mesma), é por nós entendida como o método mais eficaz e abrangente para mudar esta perceção;

- B1. – As ações complementares e lúdicas, associadas às duas ações centrais, revestem-se de carácter inovador a nível técnico pois recorrem a meios digitais, como o caso do vídeo em 2D e motion graphics, e a meios físicos com validação científico-pedagógica, como o caso do Jogo da Glória, que será desenvolvido por equipas de educadores já com experiência nestes conteúdos; por outro lado, todas as ações destinadas à promoção do consumo de água da torneira têm também a dimensão ambiental mais abrangente de valorizar os recursos do concelho, que é rico em água e cuja preservação é essencial;

- B.2 – TIPO DE INOVAÇÃO A IMPLEMENTAR: desconhecemos qual é a dimensão em falta na nossa proposta de candidatura; reforçamos que as ações previstas têm as várias dimensões apresentadas:

- dimensão económica: ao consumir água da torneira, incrementa-se uma poupança económica nos orçamentos dos agregados familiares do concelho; por outro lado, introduz-se um incremento no consumo de recursos endógenos no concelho de Alcanena, uma vez que a água é, maioritariamente, captada dentro do nosso território

- dimensão social – o aumento do consumo de água da rede pública, com a consequente diminuição do valor pago por cada núcleo de consumo (famílias, empresas, instituições), tem um impacto financeiro que se traduzirá naturalmente num impacto social, numa valorização do território e dos seus recursos, assim como num reforço da informação e na perceção da importância da água como um recurso vital para o desenvolvimento de uma comunidade com futuro; a dimensão pedagógica das ações terá naturalmente um impacto na difusão de conhecimento válido e validado cientificamente por oposição a ideias preconcebidas, erróneas e a mitos sobre a água da torneira;

- dimensão ambiental – as diversas ações têm o foco principal na sensibilização ambiental, pois o consumo de água da torneira é mais ecológico, tem menor pegada de carbono, reduz o impacto do consumo de água engarrafada (sobretudo ao nível do plástico) e tem uma clara ligação com a preservação do meio ambiente envolvente; a distribuição de garrafas/cantis, para reutilização no consumo de água, é uma medida-chave para este incentivo, permitindo reduzir a utilização de garrafas de plástico não reciclado e que, inclusivamente, apresentam riscos para a saúde; a sub-campanha sobre as águas sanitárias é outra das iniciativas com claro foco ambiental pois permite alargar a questão do consumo de água à dimensão da gestão dos resíduos e do tratamento da água após a sua utilização. Pelas razões atrás apresentadas, julgamos que a candidatura da AQUANENA se insere nas três dimensões de inovação e que, por isso, carece de uma reavaliação neste ponto.

Análise da Pronúncia

Após análise da pronúncia submetida pelo beneficiário, respeitante ao Aviso nº 6528/2021 de 09 de abril de 2021 (Apoiar uma nova cultura ambiental – Saúde de qualidade, água e cidades e comunidades sustentáveis), a Comissão de Avaliação delibera o seguinte:

- Subcritério de avaliação B.1 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que o projeto apresenta serviços significativamente melhorados, mas não introduz objetivamente nenhuma novidade ao nível técnico-científico.
- Subcritério de avaliação B2 – Face aos argumentos expostos, considera-se que o projeto abrange, também, diretamente a dimensão económica de acordo com as atividades a realizar. sendo a nota reavaliada para 5 valores neste subcritério.

Face ao exposto, considera a Comissão de Avaliação do Fundo Ambiental que as alegações e argumentos apresentados, foram considerados relevantes para a alteração da pontuação atribuída no subcritério de avaliação B2, alterando-se o valor de mérito de candidatura atribuído em sede de relatório preliminar para 3,96.

Candidatura	
Beneficiário	Município de Braga
Data de submissão da pronúncia	2021-08-03
Hora de submissão da pronúncia	12:33

Breve resumo da pronúncia submetida

No subcritério B1 (Grau de novidade da solução a implementar), a pontuação atribuída à Candidatura no Relatório de Avaliação Preliminar foi de 1, cuja descrição é “Quando o Projeto a desenvolver apresenta produtos/serviços significativamente melhorados ou novos, mas não introduz nenhuma novidade ao nível técnico-científico”.

Como referido na Memória Descritiva, um dos objetivos deste projeto é a definição de “um modelo caracterizador das Microflorestas Urbanas para o contexto territorial local, nomeadamente em termos do mix de espécies a considerar”. O conceito de Microflorestas é um conceito com origem no Japão cujos parâmetros estão definidos para esse território. A sua aplicação em territórios distintos necessita obviamente de adaptações quer ao nível das espécies arbóreas a utilizar, quer das densidades de plantação a serem promovidas bem como das áreas de plantação a considerar. Não é do nosso conhecimento nenhum trabalho neste âmbito para um clima com características do Temperado Marítimo do noroeste ibérico, como é o caso do clima de Braga. É a partir deste conhecimento que será produzido no âmbito deste projeto que será possível definir um conjunto de normas e boas práticas que permitam a difusão das Microflorestas neste território. Por outro lado, é de realçar que este projeto terá um foco especial na mitigação da poluição do ar e do ruído e, com o objetivo de medir quantitativamente o seu impacto, serão plantadas duas microflorestas junto a uma Estação de Medição da Qualidade do Ar (que está localizada numa zona especialmente poluída). A comparação dos parâmetros monitorizados antes e depois da plantação das microflorestas permitirá aferir a sua real capacidade para mitigação da poluição e do ruído. Não se conhecem outros trabalhos realizados neste âmbito. Admite-se que este Projeto possa não ser classificado como tendo um grau de inovação disruptivo, porém, pelos pontos atrás expostos, o Projeto apresenta um grau de novidade incremental e dele várias inovações relevantes de um ponto de vista técnico-científico. Nesse sentido, a pontuação de 1 atribuída à Candidatura encontra-se aquém da pontuação que, objetivamente e à luz da descrição do critério B1, deveria ser de 3. No subcritério B2 [Tipo de Inovação a Implementar (apresenta uma inovação que afeta simultaneamente as três dimensões em análise: económica, social e ambiental)], a pontuação atribuída à Candidatura

no Relatório de Avaliação Preliminar foi de 3, cuja descrição é "O Projeto apresenta uma inovação que afeta duas das três dimensões em análise: económica, social ou ambiental". De um ponto de vista social, as várias atividades deste projeto, são focadas em diferentes públicos alvo e envolvem, além de famílias e cidadãos interessados, diversas entidades (Comunidade escolar, órgãos de Administração Pública e Gestão do Território, Associações de Moradores, Associações Ambientais), pelo que contribuirão para a criação de uma cidadania exigente, participativa e informada a respeito da mitigação da poluição resultante da Mobilidade em espaço urbano. Através da pressão para políticas públicas que promovam e protejam a qualidade do ar e da água no espaço urbano, estes impactos nas dinâmicas sociais resultarão a médio prazo em duradouros impactos ambientalmente relevantes não só com a melhoria da qualidade do ar e das linhas de água, o sequestro de carbono e a diminuição do consumo energético, mas também o aumento da biodiversidade em cidade, potenciando a assunção dos espaços comuns como laboratórios de educação ambiental quotidianamente presentes na vida dos cidadãos. São também impactos simultaneamente ambientais e sociais significativos as próprias ações de implantação colaborativa de microflorestas. Uma problemática como a das externalidades negativas da Mobilidade é, em toda a sua extensão, uma problemática económica. A Economia do Ambiente é das fileiras da ciência económica que mais se tem desenvolvido; como exemplos mais paradigmáticos dessa realidade, em 2018, William D. Nordhaus e Paul M. Romer foram granjeados com o Prémio Nobel pelos seus estudos de criação de um método quantitativo dos efeitos das alterações climáticas e, no mesmo sentido, uma das questões mais prementes é a da valoração monetária dos bens ambientais, da qual uma das componentes é o cálculo de Serviços de Ecossistemas. Os agentes económicos envolvidos no Projeto, não apenas entidades públicas, associações, comunidade escolar e famílias, mas também empresas (para quem todas as atividades de participação previstas são também direcionadas) inevitavelmente serão impactados quer no curto prazo – através da sua participação direta, quer no médio e longo prazo – através da eficaz disseminação dos resultados do Projeto e do potencial de replicabilidade do mesmo, incluindo em espaços verdes em áreas empresariais, cuja existência só no concelho de Braga ascende a largas dezenas. Consequentemente, em consonância com o exposto, a avaliação da Candidatura no subcritério B2 deverá ser de 5.

Análise da Pronúncia

Após análise da pronúncia submetida pelo beneficiário, respeitante ao Aviso nº 6528/2021 de 09 de abril de 2021 (Apoiar uma nova cultura ambiental – Saúde de qualidade, água e cidades e comunidades sustentáveis), a Comissão de Avaliação delibera o seguinte:

- Subcritério de avaliação B1 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que o projeto apresenta serviços significativamente melhorados, mas não introduz objetivamente nenhuma novidade ao nível técnico-científico.
- Subcritério de avaliação B2 – Face aos argumentos expostos, não se considera que o projeto abranja diretamente a dimensão económica de acordo com as atividades a realizar.

Face ao exposto, considera a Comissão de Avaliação do Fundo Ambiental que as alegações e argumentos apresentados não constituem matéria suficiente para alteração da pontuação dada à candidatura apresentada, considerando-se indeferida a pretensão do candidato.

Candidatura	
Beneficiário	Município de Leiria
Data de submissão da pronúncia	2021-08-02
Hora de submissão da pronúncia	09:56

Breve resumo da pronúncia submetida

A solução apresentada para monitorização de qualidade do ar, partículas e ruído, assente num Poste Inteligente que, para além de toda a capacidade tecnológica e possibilidades de integração de serviços IoT, tem a capacidade de gerar uma parte significativa da energia que consome, através de um sistema híbrido patenteado de geração de energia eólica e solar combinados, quebra com todos os paradigmas técnico-científicos.

A estrutura inteligente, com gestão remota, dá resposta, não só às necessidades de monitorização com consumos residuais de energia pública pela geração própria pelas renováveis, como também elimina por si, as emissões de CO2 de toda a estrutura, na qual se inclui a iluminação, os sensores de qualidade de ar e de ruído, a comunicação digital e a conectividade. Sendo o objetivo desta candidatura a monitorização do estado ambiental do ar e ruído na cidade, fazê-lo de uma forma tão sustentável é algo que não só é coerente, mas inovador e resiliente.

A inovação deste projeto, passa também pela utilização de infraestruturas existentes para depositar e colocar em funcionamento estas tecnologias, sem necessidade de criação de novas infraestruturas elétricas e de conectividade, e com a possibilidade de incrementar ainda mais funcionalidades digitais suportadas por IoT (tais como CCTV, Analíticas de Vídeo e de Áudio com vista ao aumento da segurança e à monitorização de fenómenos de ajuntamentos sociais ou de episódios de tráfego automóvel, etc.) no futuro.

Face ao exposto, solicita-se reapreciação do mérito da candidatura apresentada no que diz respeito ao parâmetro "B1 – Grau de novidade da solução a implementar".

Análise da Pronúncia

Após análise da pronúncia submetida pelo beneficiário, respeitante ao Aviso nº 6528/2021 de 09 de abril de 2021 (Apoiar uma nova cultura ambiental – Saúde de qualidade, água e cidades e comunidades sustentáveis), a Comissão de Avaliação delibera o seguinte:

- Subcritério de avaliação B1 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que o projeto apresenta serviços significativamente melhorados, mas não introduz objetivamente nenhuma novidade ao nível técnico-científico.

Face ao exposto, considera a Comissão de Avaliação do Fundo Ambiental que as alegações e argumentos apresentados não constituem matéria suficiente para alteração da pontuação dada à candidatura apresentada, considerando-se indeferida a pretensão do candidato.

Candidatura	
Beneficiário	926-Instituto Politécnico de Lisboa
Data de submissão da pronúncia	23/07/2021
Hora de submissão da pronúncia	16:25

Breve resumo da pronúncia submetida

Pronúncia, nos termos do disposto no artigo 121.º e seguintes do Código do Procedimento Administrativo (CPA), ao Relatório Preliminar de Avaliação Apoiar uma Nova Cultura Ambiental, Saúde de qualidade, água e cidades e comunidades sustentáveis, relativo ao Aviso n.º 6528/2021, de 9 de abril, publicado no Diário da República, 2.ª série n.º 69, de 9 de abril de 2021

O Instituto Politécnico de Lisboa (IPL) vem, por este meio, pronunciar-se, tendo em conta o Relatório Preliminar de Avaliação referido, porquanto considera haver um equívoco naquilo que diz respeito à decisão de não financiamento do seu Projeto, candidatura número 926, dado que:

- Na "Tabela 3 – Lista Ordenada de Candidaturas Elegíveis para Financiamento, por ordem decrescente do valor de MC", o Projeto do Instituto Politécnico de Lisboa, 926, está em 20.º lugar, ex aequo, com o Projeto 1061, da Ciclaveiro- Associação pela Mobilidade Urbana em Bicicleta, ambos classificados com 4,14;
 - Foi publicada, no referido Relatório Preliminar, a decisão de financiamento de 21 projetos;
 - Na "Tabela 5- lista de candidaturas aprovadas para financiamento e valor a financiar", os projetos não aparecem listados por ordem da sua classificação de mérito. Nesta tabela, consta o Projeto 1061, da Ciclaveiro- Associação pela Mobilidade Urbana em Bicicleta, classificado com 4,14, e o Projeto 890, da Associação Portuguesa dos Recursos Hídricos, com classificação de 3,7, mas não consta o Projeto do Instituto Politécnico de Lisboa, 926, classificado com 4,14;
 - É entendível que o Projeto 1061, da Ciclaveiro- Associação pela Mobilidade Urbana em Bicicleta, tenha desempatado, por ter valor de financiamento mais reduzido que o Projeto do Instituto Politécnico de Lisboa, 926;
 - Também seria entendível que o montante de financiamento a atribuir ao último Projeto seriado não fosse o total, mas reduzido, para cumprir com a disponibilidade orçamental do concurso, como foi feito em anos anteriores;
 - Não se compreende em absoluto é que o Projeto 890, da Associação Portuguesa dos Recursos Hídricos que, após a aplicação do referencial de mérito obteve classificação de 3,7, ficando 26 lugares abaixo do projeto por nós apresentado, tenha sido financiado, em detrimento do Projeto do Instituto Politécnico de Lisboa (926), classificado com 4,14.
- Face ao exposto, solicita-se a reapreciação da seriação e inclusão, para financiamento, do referido Projeto do Instituto Politécnico de Lisboa, 926, classificado com 4,14.

Análise da Pronúncia

Verificada a ordenação da listagem das candidaturas para financiamento, mantém-se a lista ordenada publicada no Relatório Preliminar, tendo em conta os critérios de desempate enumerados no ponto 13.10 do Aviso em questão.

Candidatura	
Beneficiário	Serviços Municipalizados de Água e Saneamento da Câmara Municipal de Vila Franca de Xira
Data de submissão da pronúncia	2021-07-30
Hora de submissão da pronúncia	14:59

Breve resumo da pronúncia submetida

Os SMAS VFX concordam com os avaliadores na atribuição do mérito da candidatura n.º 940 – XirAqUA – SMAS VFX, com exceção do subcritério B2, que obteve a pontuação de 3 – Acelera. No entender dos SMS VFX a pontuação a atribuir ao Subcritério B2 deveria ser de 5 – Lidera, na medida em que o “projeto apresenta uma inovação que afeta simultaneamente as três dimensões em análise: económica, social e ambiental”, na medida em que: Tal como referido na Memória Descritiva (MD), a candidatura n.º 940 – XirAqUA – SMAS VFX tem como objetivo aumentar a utilização da água da rede pública para consumo humano reforçando a confiança dos utilizadores, contribuindo para a prossecução dos três pilares essenciais da Estratégia Nacional de Educação Ambiental (ENEA 2020) – Descarbonizar a Sociedade, Tornar a Economia Circular, e Valorizar o Território. Segundo a mesma MD, a candidatura n.º 940 – XirAqUA – SMAS VFX procura estar em consonância com os princípios orientadores de uma estratégia no domínio da Educação Ambiental para a Sustentabilidade procurando promover atitudes e condutas valorizadoras do território. E tal como é referido no Ponto 1. Enquadramento do Relatório de Avaliação Preliminar, “...valorizar o território é valorizar a economia e a sustentabilidade do uso que dele é feito no longo prazo. (...) A informação e sensibilização dos cidadãos e das atividades económicas para o papel que o território desempenha nas suas vidas e na atividade económica tem um impacto direto no modo como a sociedade percebe o território e intervém para o defender”. Os SMAS VFX, conhecedores do facto de Portugal ser “um país onde o risco de escassez de água tenderá a aumentar nas próximas décadas”, e conscientes que o sucesso para a promoção da eficiência hídrica passa, em grande medida, pela sensibilização, capacitação e mudança de comportamento dos utilizadores e dos setores económico (ENEA 2020)¹, desenvolveu a candidatura n.º 940 – XirAqUA – SMAS VFX, procurando através das suas Ações, fomentar a criação de valor e de práticas ambientais mais sustentáveis na população, promovendo a alteração de comportamentos individuais e coletivos, aumentando a consciência ambiental dos cidadãos e do seu papel enquanto agentes de mudança. Cientes do imperativo de gerir de modo sustentável os recursos disponíveis, desmaterializar processos, reduzir desperdícios e incentivar a sua reutilização

e valorização, estruturou a candidatura em 6 Ações concertadas de Educação Ambiental:

Ação 1. Instalação de dispensadores de água para consumo humano para enchimento de garrafas em 18 espaços públicos do concelho de VFX;

Ação 2. Reforço de conteúdos da aplicação WEB Hidrate-se! Beba Água da Torneira;

Ação 3. Elaboração de flyer sobre a utilização da água da torneira como forma ambientalmente sustentável de consumo;

Ação 4. Iniciativa de Educação Ambiental dirigida às escolas do 1º CEB do Concelho de VFX;

Ação 5. Iniciativa de Educação Ambiental dirigida às Instituições e Empresas do Concelho de VFX;

Ação 6. Sensibilização pública para a promoção do consumo de água da torneira associada a uma data evocativa ou comemorativa.

Análise da Pronúncia

Após análise da pronúncia submetida pelo beneficiário, respeitante ao Aviso nº 6528/2021 de 09 de abril de 2021 (Apoiar uma nova cultura ambiental – Saúde de qualidade, água e cidades e comunidades sustentáveis), a Comissão de Avaliação delibera o seguinte:

- Subcritério de avaliação B2 – Face aos argumentos expostos, considera-se que o projeto abrange, também, diretamente a dimensão económica de acordo com as atividades a realizar, sendo a nota reavaliada para 5 valores neste subcritério.

Face ao exposto, considera a Comissão de Avaliação do Fundo Ambiental que as alegações e argumentos apresentados, foram considerados relevantes para a alteração da pontuação atribuída no subcritério de avaliação B2, alterando-se o valor de mérito de candidatura atribuído em sede de relatório preliminar para 4,40.

Candidatura	
Beneficiário	Águas do Norte, S.A
Data de submissão da pronúncia	2021-08-02
Hora de submissão da pronúncia	15:12

Breve resumo da pronúncia submetida

» Critério A1.2 - Solidez do conceito e a credibilidade do planeamento proposto

Primeiramente, no que diz respeito ao critério A1.2 - Solidez do conceito e a credibilidade do planeamento proposto -, importará referir que a candidatura foi avaliada com uma pontuação de 3, ou seja, "existe adequação do planeamento proposto, mas verificam-se insuficiências no detalhe, fundamentação ou na estrutura das atividades a serem desenvolvidas". Desse modo, é intenção da AdN clarificar o planeamento proposto por forma a demonstrar que ele se encontra, efetivamente, detalhado, fundamentado, estruturado e adequado à prossecução dos objetivos definidos (justificando-se, por conseguinte, a obtenção de uma classificação de 5 pontos). Com efeito, verifica-se que o plano de ação apresentado na memória descritiva submetida em sede de candidatura se encontrava estruturado em 3 linhas de ação distintas, mas complementares nos objetivos e âmbitos propostos. Inerente a este plano de ação, foi, de igual modo, submetido um cronograma das atividades / tarefas a levar a cabo no decorrer do projeto, o qual a AdN considera que se encontra adequadamente dimensionado, quer em termos de objetivos, quer em termos técnicos, quer em termos orçamentais. Não obstante este facto, pretende-se, no presente documento, adotar uma abordagem diferenciada no que diz respeito à apresentação dos trabalhos de sensibilização e educação ambiental que a AdN pretende levar a cabo - não sendo adicionadas quaisquer novas informações face ao que foi apresentado em candidatura. Primeiramente, importará reforçar que as metodologias utilizadas nas ações propostas no âmbito do projeto Sens_H2O visam o alinhamento com o estado da arte na área da Educação, transpondo conceitos avançados e promissores para a Educação Ambiental, tais como a educação através do estímulo dos sentidos e das emoções. Adicionalmente, prima-se por uma "metodologia por projeto", a qual permite integrar as ações propostas em diversos domínios de conhecimento (nomeadamente, Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática). Assim, apresenta-se de seguida o planeamento proposto através de uma abordagem segmentada nas diversas atividades propostas, as quais, estando perfeitamente integradas nas linhas de ação apresentadas em sede de candidatura, visam maximizar o impacto das ações de sensibilização, tanto no

que diz respeito ao público-alvo bem como no que diz respeito à sua abrangência geográfica.

- ATIVIDADE 1 - Promover o Consumo de Água da Torneira – Concurso artístico "Da torneira para o corpo"

No âmbito da primeira atividade contemplada no plano de ação proposto, a AdN pretendeu realizar um concurso artístico, transversal a toda a comunidade escolar, o qual apresenta várias dimensões conjugáveis e ajustadas às características de cada faixa etária. Esta iniciativa – com um caráter manifestamente artístico – pretende envolver a comunidade escolar na criação de mensagens apelativas, em diferentes suportes, sobre a importância de consumir água da torneira, tornando este num público ativo / participante na missão de promover uma consciência ambiental coletiva e uma mudança de comportamento relativamente ao consumo de água da torneira. Assim, o concurso "Da Torneira para o Corpo" terá as seguintes dimensões: 1) Pré-Escola e 1º ciclo: criação de um desenho e frases alusivas ao consumo de água da torneira; 2) 2º ciclo: desenvolvimento de ilustrações a incorporar numa garrafa reutilizável que a Águas do Norte pretende produzir para distribuição; 3) 3º ciclo: desenvolvimento de uma pequena banda desenhada alusiva à temática do consumo sustentável da água da torneira, a qual será posteriormente disponibilizado em formato digital; 4) as universidades: produção de curta-metragem alusiva ao tema do consumo da água da torneira e a sua importância no contexto da sustentabilidade do planeta. Adicionalmente, esta atividade contempla ainda a realização de um Ciclo Experimental "3S's - Água Segura, Saudável e Sustentável", o qual visa maximizar o impacto do projeto junto dos municípios. Assim, e estando direcionada a toda a comunidade, a AdN pretende conceber uma exposição itinerante, interativa e modular, assente no conceito experimental anteriormente referido: "3'S - Água Segura, Saudável e Sustentável". Num contexto de promoção da transição para um paradigma de economia circular e sustentabilidade ambiental, os visitantes terão acesso a mensagens e conceitos-chave sobre estas temáticas, tais como a pegada hídrica, a importância de saneamento adequado, a relevância crescente dos sistemas eficientes de gestão de água nas cidades e o papel fundamental da água nos ecossistemas e na biodiversidade. Pretende-se que esta iniciativa promova uma ligação emocional entre os visitantes e a temática, criando condições para o estabelecimento de um maior compromisso ambiental por parte do target da ação, o qual se materializará em ações concretas na sua vida diária e, por conseguinte, impactará também a sua rede de contactos. Deste modo, a AdN pretende, para além de alcançar os próprios visitantes da exposição, multiplicar o impacto gerado.

- ATIVIDADE 2 - Educar para um consumo ambientalmente sustentável

A atividade 2 visa a promoção do desenvolvimento sustentável da região onde a AdN atua por via da sensibilização dos municípios para um consumo eficiente de água da torneira. Desse modo, o Plano de Ação propõe três iniciativas distintas, a saber: » Um Ciclo de Conversas Informais: Mesa Redonda "À Conversa com", no qual se pretendem incluir intervenções de players provenientes de diferentes áreas académicas com o objetivo de se debaterem diferentes questões relacionadas com o consumo de água da torneira, sendo que o target desta ação são as próprias universidades bem como a comunidade em geral. Neste contexto, pretende-se dar um particular enfoque à problemática da preferência da sociedade em consumir água engarrafada, maioritariamente, por questões de segurança; o objetivo desta iniciativa será, então, desmistificar o consumo de água da torneira, demonstrando que a mesma é segura, saudável e sustentável. Para tal, pretendem-se abordar pontos críticos relevantes para a educação do cidadão comum no que diz respeito às práticas levadas a cabo pelas entidades gestoras dos recursos hídricos – tais como, a realização de análises de controlo de qualidade à água da torneira, ou o tratamento que a mesma recebe. Adicionalmente, também pretende discutir questões como o impacto da diminuição do consumo da água engarrafada, quer ao nível da preservação ambiental quer ao nível da poupança económica. Sendo este um ciclo de conversas dinâmico e interativo poderão ser, naturalmente, abordados outros temas que se revelem pertinentes no contexto. » Um ciclo de oficinas artísticas / workshops direcionado, maioritariamente, para campos de Férias promovidos pelas autarquias e demais organizações, a decorrer nas férias de verão. Pretendendo-se apostar numa lógica de sensibilização através do estímulo sensorial, a AdN promoverá a realização de experiências alusivas ao consumo de água da torneira – teste de sabor, cor, entre outros – com o intuito de fomentar escolhas ambientalmente mais conscientes. Ainda no âmbito desta tarefa, a AdN pretende marcar presença em praias de Bandeira Azul (ABAE) e Bandeira Ouro (QUERCUS) com o intuito de sensibilizar (de igual modo, por via da experimentação) a população e os milhares de turistas que visitam a região para os benefícios do consumo de água da torneira. Assim, é intenção da AdN, através da distribuição direta de água da torneira aos veraneantes, sensibilizar a população para a qualidade da água da torneira na região e, por conseguinte, promover o conceito dos "3'S – Água Segura, Sustentável e Saudável!" » Um conjunto de ações de formação sobre a temática da sustentabilidade, economia circular, segurança no consumo de água da torneira e boas práticas que impulsionem uma mudança para um paradigma ambientalmente mais consciente. Desta forma, pretende-se dotar os participantes de informação útil para a proteção do ambiente, inculcando valores de desenvolvimento sustentável nas suas diferentes formas, procurando consciencializar, tanto o consumidor-

final como as instituições, para a necessidade de se alterarem comportamentos por forma a ser promovida uma nova cultura ambiental. Verifica-se, assim, um total alinhamento do Plano de Ação com o objetivo “fomentar a criação de valor, políticas e práticas mais sustentáveis, promovendo a alteração de comportamentos, individuais e coletivos (2.3.5)” do Aviso 6528/2021.

- ATIVIDADE 3 - Criar para crescer

A terceira atividade prevista no Plano de Ação visa a criação de um roteiro artístico pelas diferentes infraestruturas da Águas do Norte. Pretendendo conferir ao projeto Sens_H2O um caráter inovador e diferenciador, a AdN idealizou a realização de um conjunto de iniciativas com uma vertente artística e sensorial de elevado valor acrescentado no que diz respeito à Educação Ambiental. Neste contexto, a AdN pretende pintar em cada ETA das regiões em que atua um mural alusivo à temática da sustentabilidade (e, particularmente, relativo ao consumo de água da torneira), atraindo – por via da instalação artística – a comunidade às infraestruturas onde a água é tratada para distribuição, para que possam familiarizar-se com o processo. Tal como referido em sede de candidatura, no decorrer do projeto – e por motivos de ordem temporal – avançar-se-á apenas com um piloto em 3 ETA pré-selecionadas. Este mural será o resultado de um concurso promovido junto dos alunos do Ensino Secundário, os quais apresentarão propostas de design para o mesmo. Das propostas apresentadas serão selecionadas 3, sendo dada oportunidade à turma – com o apoio de um artista plástico – a criação / pintura do Mural nas 3 ETA selecionadas. Essas ETA serão, posteriormente, georreferenciadas para que possam integrar a plataforma SIGAME, uma ferramenta digital que disponibiliza informação útil à população sobre os diferentes domínios de intervenção das Águas do Norte.

Complementarmente, será criado um guia digital (que será atualizado à medida que outras ETA sejam igualmente intervencionadas), o qual irá contemplar todas as obras criadas e respetiva localização, explorando todas as ETAs abrangidas pela AdN, bem como as boas práticas em vigor. Sendo a atividade 4 direcionada à disseminação dos resultados do projeto, esta será abordada mais abaixo, no âmbito do Critério C2.

Perante todo o exposto, verifica-se que o projeto Sens_H2O se encontra alicerçado num Plano de Ação coeso, detalhado e devidamente estruturado, o qual tem como target principal a comunidade escolar, mas que, não obstante esse facto, envida todos os esforços no sentido de impactar a comunidade em geral com as iniciativas propostas. Adicionalmente, importará referir que o planeamento foi preparado por uma equipa técnica experiente na implementação de projetos com impacto nas comunidades. Com efeito, o Projeto de Educação Ambiental já estruturado pela AdN – e no qual se pretendem incluir as ações levadas a cabo no âmbito da ação Sens_H2O – encontra-se devidamente articulado com

os técnicos dos municípios onde a AdN atua, tendo sido testado ao longo deste ano com resultados encorajadores. Mais especificamente, desde janeiro de 2021 foram realizadas ações que contaram com a participação de 22 municípios, 3982 participantes e 182 ações dinamizadas (sendo que, desde 22 de março 2021, 50% destas ações foram presenciais). No que respeita à credibilidade do planeamento, pretende-se ressaltar que as ações que não forem executadas em campos de férias serão transferidas para implementação nas escolas ou, em alternativa, através do convite às escolas para se deslocarem às zonas balneares, numa dinâmica de proximidade e articulação com os técnicos dos municípios envolvidos (universo AdN). Neste contexto, importará referir que a AdN pretende envidar todos os esforços para levar a cabo, de forma integral, as ações preconizadas no plano de atividades proposto

» Critério B2 - Tipo de inovação a implementar Relativamente ao Critério de Avaliação B2 - Tipo de inovação a implementar -, verifica-se que foi considerado que a candidatura da AdN "apresenta uma inovação que afeta duas das três dimensões em análise: económica, social ou ambiental", tendo, por conseguinte, obtido 3 pontos na avaliação. No entanto, é convicção do promotor do projeto que o plano de ação estabelecido - e que contempla a realização de ações manifestamente inovadoras (com particular enfoque na sua componente artística) no âmbito da sensibilização e educação ambiental - afeta, simultaneamente, as três dimensões em análise: económica, social e ambiental, devendo, por esse motivo, ser classificada com 5 pontos neste critério. Tal como referido anteriormente, o projeto Sens_H2O apresenta, de forma global, uma abordagem alinhada com o estado da arte na educação, transferindo essas metodologias para o âmbito da Educação Ambiental. Desse modo, optou-se por uma "metodologia por projeto", a qual permite integrar as ações propostas na totalidade das disciplinas - abordando temáticas nos domínios da Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática -, primando pelo estímulo dos sentidos e das emoções. Tendo por base estas metodologias, foi elaborado um Plano de Ação inovador, o qual a AdN considera ter impacto em diversas vertentes, tal como se demonstra de seguida: » Naturalmente, tendo em consideração o âmbito do projeto, a componente ambiental é absolutamente transversal a todo o Plano de Ação apresentado, sendo que o macro-objetivo das diversas atividades previstas no plano consiste na sensibilização da temática do consumo sustentável de água da torneira, pretendendo-se promover um desenvolvimento sustentável, assente na criação de uma cultura de consumo de água consciente, valorizando este recurso natural (objetivo 2.3.1 do Aviso). Neste contexto, tanto a atividade 1 - Promover o Consumo de Água da Torneira -, como a atividade 2 - Educar para um consumo ambientalmente sustentável, como a atividade 3 -

Criar para crescer - apresentam iniciativas que se revestem de uma enorme importância para a Educação e Sensibilização Ambiental, as quais, ao estarem especificamente direcionadas para diferentes targets e geografias, garantem um impacto inovador, mais efetivo e mais abrangente. » Também a componente social está amplamente patente nas ações a serem promovidas no âmbito do projeto Sens_H2O. Com efeito, o projeto contempla iniciativas que terão um impacto evidente na sociedade, pretendendo-se, de igual modo, disseminar de forma ampla - nomeadamente, através das redes sociais - a realização dessas mesmas ações e os resultados subsequentes. Especificando-se um pouco mais este ponto, verifica-se que a vertente marcadamente artística associada a muitas das atividades/ tarefas propostas no Plano de Ação tem inerente uma componente social igualmente evidente. Com efeito, considera-se que a realização de diversos concursos artísticos, cuja divulgação para estimular a participação (dependendo do target em questão) e os outputs - desenhos, banda desenhada, curtasmétragens - podem ser divulgados nas redes sociais da AdN são exemplos evidentes da componente social do projeto. Adicionalmente, também as ações de sensibilização a realizar tanto no âmbito do roteiro artístico como nas praias de Bandeira Azul (ABAE) e de Bandeira Ouro (QUERCUS) envolvem, de forma evidente, a sociedade em geral. Adicionalmente, o projeto contempla também uma vertente de inclusão e responsabilidade social, contando com o envolvimento de IPSS, por exemplo, em algumas das iniciativas propostas. Com efeito, a AdN considera extremamente relevante a articulação com os Municípios no sentido de identificar locais - incluindo, naturalmente, as IPSS - para realização das ações de EA que se mostrem particularmente pertinentes, primando continuamente por uma abordagem inclusiva. » Por fim, a componente económica encontra-se materializada de forma mais específica nas ações de formação e capacitação que se pretendem levar a cabo no âmbito da atividade 2 - Educar para um consumo ambientalmente sustentável. Com efeito, pretende-se sensibilizar as diferentes partes interessadas (comunidade escolar, academia, empresas, IPSS, etc) para a temática da sustentabilidade, economia circular e segurança e boas práticas no consumo de água da torneira. Deste modo, é objetivo da AdN dotar os participantes de informação útil para a proteção do ambiente, inculcando valores do desenvolvimento sustentável e de promoção da consciencialização ambiental, os quais fomentam, naturalmente, um efeito económico nas próprias organizações. A diminuição do consumo de água em garrafas de plástico de utilização única e a redução do desperdício da água da torneira são dois exemplos de ações que poderão surtir um impacto económico - até bastante significativo - nas atividades diárias das organizações. A escolha da água da torneira em detrimento da água engarrafada pode reduzir entre 100 e 1000 vezes o custo associado ao consumo, causando uma poupança efetiva muito relevante, quer nas

famílias quer nas organizações. Sensibilizar a sociedade no sentido de avaliar o seu consumo diário de água da torneira (necessário vs desnecessário) e, de forma inerente, do seu consumo de materiais plásticos de utilização única são temáticas prioritárias numa altura em que o planeta Terra, no decorrer do mês de julho, já consumiu todos os recursos disponíveis para o ano de 2021.

» Critério C2 - Efeitos da comunicação e disseminação de resultados

No que diz respeito ao Critério C2 - Efeitos da comunicação e disseminação de resultados -, foi considerado que a candidatura da AdN “prevê um conjunto de ações isoladas de divulgação, comunicação e disseminação de resultados alargada (Seminários, workshop e através de conferências, congressos etc)”, tendo obtido 3 pontos na classificação. No entanto, o promotor considera que a atividade dedicada à Disseminação de Resultados do Projeto (Atividade 4 do Plano de Ação) se encontra estruturada por forma a assegurar a realização de “um conjunto de ações coerentes de divulgação técnico-científica com vista à uma comunicação e disseminação de resultados alargada (Seminários, workshop e através de conferências, congressos etc.), permitindo a sua replicabilidade”, devendo, por esse motivo, ser classificada com 5 pontos nesse critério.

Tal como indicado na Memória Descritiva apresentada em sede de candidatura, “está prevista a realização de várias ações que – servindo propósitos distintos, mas complementares – permitirão alcançar todos os targets considerados estratégicos, com conteúdo relevante e apelativo.” E, com efeito, a Atividade 4 - Disseminação de Resultados do Projeto – propõe um conjunto de tarefas que visam, precisamente, uma divulgação técnico-científica alargada a e multidimensional – à semelhança das restantes ações propostas no projeto – envolvendo os diferentes intervenientes do processo de difusão do conhecimento, nomeadamente comunidade escolar, municípios e consumidor final. Assim, primeiramente, a AdN pretende proceder ao “branding” do projeto, definindo uma imagem identitária que permitirá a fácil identificação das ações que decorram no âmbito do mesmo. O reconhecimento desta imagem pelo público é, por si mesmo, uma ação de divulgação do projeto – ainda que de forma passiva –, permitindo informar a comunidade da realização dos trabalhos inerentes ao projeto. Em linha com esta intenção da AdN em dar a conhecer o projeto aos cidadãos (de forma geral) – no seu âmbito, objetivos e resultados / impacto –, está, de igual modo, prevista a realização de uma tarefa relativa ao design e produção dos materiais de comunicação, no decorrer da qual a equipa preparará todos os conteúdos informativos relevantes no que diz respeito às ações de Educação Ambiental (EA) que se pretendem promover no âmbito do projeto.

Tal como indicado em sede de candidatura, a AdN pretende facilitar o acesso a toda esta

informação, contemplando no seu website um repositório digital dos materiais gerados no âmbito do projeto. Este repositório constitui uma ferramenta de partilha de informação de elevado valor acrescentado para a consulta dos conteúdos gerados – tais como, brochuras digitais, apresentações, conteúdos das formações, vídeos, informação relacionada com o impacto do projeto e resultados alcançados. Desse modo, esta ferramenta atua em duas vertentes: por um lado, permitirá o acesso à informação de carácter formativo no âmbito do consumo sustentável da água da toneira ao público em geral (e não só, por exemplo, à comunidade escolar, a qual constitui, de forma maioritária, o target das diversas ações previstas no âmbito do projeto); por outro lado, e sendo esta a vertente mais pertinente no âmbito da avaliação deste critério C2, permitirá a disseminação da informação relacionada com o impacto das ações de EA levadas a cabo, dando a conhecer à comunidade os resultados alcançados. Importará ainda mencionar que este repositório se manterá ativo para além da vida útil do projeto, possibilitando, desse modo, a replicabilidade da informação em causa no futuro. Na sequência desta partilha de informação através do repositório digital – e no sentido de, em última instância, promover o acesso ao mesmo – está perspectivada uma “forte presença nas redes sociais através de publicações regulares dos conteúdos gerados, facilitando a consulta da informação relativamente ao impacto do projeto e os resultados alcançados”. Paralelamente, o projeto Sens_H2O contempla também uma componente de divulgação através da produção e envio de press-releases sobre as ações de EA – e respetivos resultados / impacto – levadas a cabo pela AdN, constituídas por imagens, infográficos, vídeos, links úteis e outros recursos que enriquecem o conteúdo e ampliam as possibilidades de difusão, podendo mesmo inspirar a elaboração de notícias nos meios de comunicação social, as quais auxiliarão a promoção do projeto e dos seus impactos (inclusivamente, multiplicando-os).

Neste contexto, a AdN considera relevante mencionar o alcance das ações de comunicação levadas a cabo pela empresa desde janeiro de 2021 por forma a demonstrar a sua alargada experiência neste domínio. Com efeito, já foram divulgadas 461 notícias da Águas do Norte, com cerca de 16,1 milhões de impressões (audiência total acumulada). Desse modo, 16% da população portuguesa esteve exposta à mensagem – o que perfaz cerca de 3,3 milhões de pessoas, sendo que cada cidadão impactou, em média, cerca de 16 vezes com a notícia. No que diz respeito às redes sociais, a empresa apresenta, no seu Facebook, 2 400 “likes”, 131 publicações e um alcance a 3 500 pessoas; no LinkedIn, a AdN tem 5 000 seguidores, 62 publicações e um alcance médio de 11 000 pessoas. Ainda no âmbito da atividade de disseminação, a equipa da AdN propôs a realização de uma tarefa dedicada à elaboração de uma peça de teatro sobre a temática abordada no projeto – nomeadamente, o facto de a água constituir um recurso vital para a sobrevivência do ser humano. Nesse sentido,

a peça contempla também uma componente mais institucional, no âmbito da qual será reforçado o papel das ações de EA levadas a cabo pela AdN no decorrer do projeto, precisamente, no que diz respeito à sensibilização ao consumo sustentável da água da torneira. Assim, serão incluídos, por exemplo, alguns dos materiais desenvolvidos no âmbito dos concursos artísticos, e serão fornecidos dados relativamente ao impacto / feedback obtido pelas ações realizadas. Importará, naturalmente, realçar o facto de que toda a informação referida será transmitida de uma forma criativa e dinâmica, envolvendo o público e despertando o seu interesse, tanto para a temática como para as ações desenvolvidas pelo promotor para endereçar a temática, evitando-se que a passagem desta informação tenha o formato de uma "palestra mais académica". Com efeito, é quase um "partir da quarta parede", ou seja, consistirá numa peça de teatro sobre Educação Ambiental relativamente ao consumo sustentável de água da torneira, a qual tem como objetivo, também ela, sensibilizar a audiência para a Educação Ambiental sobre esse tema. Adicionalmente, é ainda pretendido que esta peça de teatro, para além da sua componente artística, detenha uma componente social, envolvendo a participação na sua apresentação de uma IPSS, a qual poderá dar o seu próprio testemunho relativamente ao envolvimento que teve em ações de EA levadas a cabo no âmbito do projeto. Pretende-se que esta peça de teatro seja levada aos 8 municípios onde a AdN atua em "baixa" – sendo que, nestes Municípios, a AdN apresenta uma maior proximidade com o cliente final e respetivas famílias, detendo, por conseguinte, uma responsabilidade acrescida em matéria de Educação Ambiental – direcionada, particularmente, ao público escolar. Pretende-se também realizar duas ações direcionadas às famílias noutros Municípios, visando uma disseminação mais alargada.

A última tarefa contemplada no plano da atividade 4 do projeto consiste na realização do evento "AdN Water Summit", uma iniciativa com dimensão regional e que será agregador dos resultados das várias iniciativas promovidas nas diferentes atividades contempladas no Plano de Ação. O target deste evento é a comunidade em geral, sendo que, tal como indicado em candidatura, se pretende a criação de uma discussão alargada e produtiva, assente na partilha de experiências e perspetivas, em torno da temática do consumo da água da torneira. Deste modo, e sendo objetivo da AdN promover uma difusão coesa e coerente do projeto e dos seus resultados, a partilha da experiência por parte da AdN contempla, naturalmente, as iniciativas que foram levadas a cabo no âmbito do projeto, e respetivos resultados / impacto, bem como a apresentação de perspetivas futuras eventualmente promovidas por este mesmo projeto. Assim, e pretendendo materializar, de forma particular, um dos resultados obtidos ao longo do projeto, a AdN pretende distribuir aos participantes uma garrafa reutilizável com a ilustração vencedora do concurso

realizado ao 2º ciclo de escolaridade nos diferentes municípios onde a empresa atua. Desta forma, a AdN pretende promover, por um lado, a utilização deste tipo de materiais – em detrimento das garrafas de plástico de utilização única, cujo impacto ambiental é muito significativo – e, por outro lado, valorizar os outputs obtidos pela realização das atividades junto da comunidade escolar, dando-os a conhecer a um público mais abrangente. Simultaneamente, esta iniciativa de se oferecer a garrafa reutilizável com a ilustração proveniente do concurso constitui mais uma forma de disseminação dos resultados do projeto através de um veículo cujo tempo de vida útil é largamente superior ao do prazo de execução do projeto. Desse modo, estas garrafas constituem meios de disseminação que, ao longo do tempo, continuarão a acrescentar valor ao promotor, aumentando a sua notoriedade na comunidade no que diz respeito à sua preocupação com práticas de consumo hídrico mais sustentáveis e eco-friendly.

Importará ainda salientar que é objetivo da AdN, desde o início da realização das atividades preconizadas no Plano de Ação, envidar esforços significativos no sentido de se alargar o âmbito do conhecimento relativamente à temática do projeto através da participação ativa dos intervenientes do mesmo, mas também de outros parceiros potencialmente interessados durante o seu desenvolvimento. Neste contexto, destaca-se a participação e a colaboração alargada, através do estabelecimento de contactos com entidades externas (seja da comunidade escolar, das IPSS ou outras) por forma a se estreitarem relações e se estabelecerem colaborações para o futuro. Adicionalmente, importará ainda referir que as ações levadas a cabo no âmbito do projeto, particularmente as experimentais, serão, posteriormente, integradas no Plano de Educação para o Desenvolvimento Sustentável da empresa, podendo, desse modo, disseminar ainda mais os resultados obtidos em todos os municípios nos quais a AdN atua. Face a todo o exposto, é entendimento da AdN que a candidatura submetida para apreciação deveria possuir uma pontuação final de mérito superior à apresentada no Relatório Preliminar de Avaliação (4,02), podendo, no mínimo, alcançar o limiar de aprovação apresentado no mesmo documento (4,16). Assim, é convicção da AdN que a candidatura nº 959 - “Sens_H2O: Educar para o consumo ambientalmente sustentável de água da torneira” – ao Aviso n.º 6528/2021 reúne as condições necessárias para ter acesso ao financiamento do projeto apresentado.

Análise da Pronúncia

Após análise da pronúncia submetida pelo beneficiário, respeitante ao Aviso nº 6528/2021 de 09 de abril de 2021 (Apoiar uma nova cultura ambiental – Saúde de qualidade, água e cidades e comunidades sustentáveis), a Comissão de Avaliação delibera o seguinte:

- Subcritério de avaliação A1.2 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que há uma adequação do planeamento proposto à prossecução dos objetivos definidos, mas com lacunas relevantes ao nível do detalhe e fundamentação.
- Subcritério de avaliação B2 – Face aos argumentos expostos, não se considera que o projeto abranja diretamente a dimensão económica de acordo com as atividades a realizar.
- Subcritério de avaliação C2 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que a candidatura prevê um conjunto de ações de divulgação, bem como de comunicação e disseminação de resultados, sem especificação objetiva da vertente técnico-científica das ações a realizar.

Face ao exposto, considera a Comissão de Avaliação do Fundo Ambiental que as alegações e argumentos apresentados não constituem matéria suficiente para alteração da pontuação dada à candidatura apresentada, considerando-se indeferida a pretensão do candidato.

Candidatura	
Beneficiário	980-GEOTA - Grupo de Estudos de Ordenamento do Território e Ambiente
Data de submissão da pronúncia	03/08/2021
Hora de submissão da pronúncia	12:43

Breve resumo da pronúncia submetida

Exmos srs,

Nos termos do disposto no artigo 122.º do Código do Procedimento Administrativo, apresentamos em anexo a pronúncia por escrito relativa à candidatura 980 - "O Rio em Nossa Casa" submetida pelo GEOTA.

Com os nossos melhores cumprimentos,

Ana Catarina Miranda

Coordenadora de Projecto

m:(+351)931622544 | t:(+351)213956120 | geota.pt | rioslivresgeota.org

Análise da Pronúncia

Não foi submetido o anexo mencionado, pelo não há lugar a análise da pronúncia, por falta de elementos.

Candidatura	
Beneficiário	Município de Mira
Data de submissão da pronúncia	2021-07-27
Hora de submissão da pronúncia	12:49

Breve resumo da pronúncia submetida

C. RESULTADO ESPERADO C2. Efeitos da comunicação e disseminação de resultados O Plano de Comunicação do projeto prevê a divulgação da execução da operação, nomeadamente, principais objetivos e resultados/cumprimento das metas estipuladas, bem como a divulgação de operações cujo objetivo se centra num caminho que privilegia a Educação Ambiental, através da informação e sensibilização, com vista à valorização do território e descarbonização da sociedade. O Plano de Comunicação da operação possui os seguintes objetivos:

- Fortalecer a imagem dos fundos nacionais, e em especial do Fundo Ambiental, junto da opinião pública, acentuando a identidade desses decisivos instrumentos financeiros comunitários;
- Divulgar as principais características da operação, nomeadamente, o seu âmbito, os objetivos, as metas e indicadores definidos e resultados alcançados;
- Desenvolver as ações de divulgação da operação através dos diferentes meios de comunicação;
- Atualizar, desenvolver e promover o conhecimento sobre a valorização do território e a descarbonização da sociedade. Ressalva-se ainda que, toda a comunicação interna e externa sobre a operação e os seus resultados deverão respeitar a igualdade de género e os princípios da não discriminação. Posto isto, os públicos-alvo das ações de Educação Ambiental a realizar são: a comunidade escolar, a população geral e a população turística. Para atingir os objetivos a que se propõe o presente Plano, todos os materiais de comunicação, marketing e publicidade produzidos pelos beneficiários do presente aviso contemplarão a identidade do Fundo Ambiental, nomeadamente:
 - Divulgação da realização da operação através da publicitação em órgãos de comunicação social, de âmbito regional e/ou local, assim como nos diferentes meios disponíveis no Município, tais como, website e outras plataformas online (redes sociais, newsletter, e-notícias, entre outros);
 - Desenvolvimento de aplicação para dinamização, interação e cidadania ativa dos utilizadores do sistema ciclável;

- Desenvolvimento de conferência final técnico-científica de apresentação final dos resultados do projeto e respetiva exposição das fotografias no âmbito do projeto. Deste modo, considerando que todos os fatores de comunicação e divulgação do projeto que contribuem para o mérito deste critério se mantêm do projeto anterior (candidato no âmbito do Aviso n.º 7779/2020) e que não se verifica qualquer alteração no referencial de análise de mérito deste critério em ambos os avisos, consideramos que a pontuação mais coerente a atribuir seriam os 5 pontos, em conformidade com a decisão pronunciada à candidatura 459.

Face ao exposto, a candidatura prevê um conjunto de ações coerentes de divulgação técnico-científica com vista a uma comunicação e disseminação de resultados alargada permitindo a sua replicabilidade. Assim, a avaliação deste subcritério deverá ser estabelecida em 5 pontos.

Análise da Pronúncia

Após análise da pronúncia submetida pelo beneficiário, respeitante ao Aviso nº 6528/2021 de 09 de abril de 2021 (Apoiar uma nova cultura ambiental – Saúde de qualidade, água e cidades e comunidades sustentáveis), a Comissão de Avaliação delibera o seguinte:

- Subcritério de avaliação C.2 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que a candidatura prevê um conjunto de ações isoladas de divulgação, bem como a comunicação e disseminação de resultados alargada, sendo a nota reavaliada para 3 valores neste subcritério.

Face ao exposto, considera a Comissão de Avaliação do Fundo Ambiental que as alegações e argumentos apresentados, foram considerados relevantes para a alteração da pontuação atribuída no subcritério de avaliação C2, alterando-se o valor de mérito de candidatura atribuído em sede de relatório preliminar para 4,08.

Candidatura	
Beneficiário	Município da Horta
Data de submissão da pronúncia	2021-07-28
Hora de submissão da pronúncia	10:12

Breve resumo da pronúncia submetida

Subcritério B1 - Grau de novidade da solução a implementar

O projeto proposto apresenta produtos/serviços significativamente melhorados ou novos e demonstra uma novidade de natureza radical. Considera-se que o projeto candidatado apresenta serviços significativamente melhorados ou novos e demonstra uma novidade de natureza radical, quer ao nível tecnológico que ao nível metodológico, em termos de educação e sensibilização e de planeamento territorial (informado e sustentado). O projeto candidatado apresenta elevada inovação tecnológica ao promover a implementação de sensores de monitorização da qualidade do ar e da criação de uma rede de monitorização em tempo real da qualidade do ar e níveis de ruído nestes locais. O projeto candidatado apresenta elevada inovação metodológica ao promover o uso dos dados recolhidos para responder à necessidade de informação relativa à qualidade do ar e ruído, e sustentar ações de planeamento urbano e estratégias para a prossecução dos objetivos do desenvolvimento sustentável (elaboração de um plano de ação para redução da poluição do ar e do ruído ambiente, que identifica um conjunto de ações que visam melhorar a qualidade de vida e bem-estar) assim como ações de educação e sensibilização ambiental da comunidade local. Como tal, o projeto candidato apresenta produtos/serviços significativamente novos e demonstra novidade de natureza radical, solicitando-se a revisão da avaliação inicial com a atribuição de uma pontuação 5.

C2 – Efeitos da comunicação e disseminação de resultados

O projeto proposto prevê um conjunto de ações coerentes de divulgação técnico-científica com vista a uma comunicação e disseminação de resultados alargada (Seminários, workshop e através de conferências, congressos etc.), permitindo a sua replicabilidade. Serão organizadas ações de sensibilização que incluem materiais de suporte e de disseminação dos resultados, incluindo folhetos informativos sobre as consequências para a saúde destes tipos de poluição. Desta forma, complementam-se as ações com elementos informativos e didáticos, de carácter técnico-científico com vista a uma comunicação e disseminação de resultados alargada. O projeto prevê ainda a elaboração de um plano de

ação, que permitirá a outros municípios e regiões implementarem projetos similares nos seus territórios, reforçando-se desta forma a divulgação técnico-científica com vista a uma comunicação e disseminação de resultados alargada, permitindo a sua replicabilidade. Adicionalmente e conforme indicado em candidatura, na descrição dos eixos de ação e no Gantt-chart (Ação 2 - Eventos para a exposição e comunicação dos resultados), serão realizados eventos de natureza ambiental e de divulgação, sobre uma nova atitude relativamente ao território e que apele ao papel dos comportamentos da sociedade na sua valorização. Estes eventos, correspondem, naturalmente a Seminários, workshop e através de conferências, congressos etc. Serão ainda produzidos de conteúdos a diferentes níveis (on-line e off-line) – escrito, áudio, vídeo, infográfico, fotográfico, etc., que irão apoiar e suportar o objetivo de comunicar e disseminar a informação e o de sensibilizar a população para o seu envolvimento no domínio da saúde de qualidade, água e na construção de cidades e comunidades mais sustentáveis. Como tal, o projeto candidato prevê um conjunto de ações coerentes de divulgação técnico-científica com vista a uma comunicação e disseminação de resultados alargada (Seminários, workshop e através de conferências, congressos etc.), permitindo a sua replicabilidade, solicitando-se a revisão da avaliação inicial com a atribuição de uma pontuação 5.

Análise da Pronúncia

Após análise da pronúncia submetida pelo beneficiário, respeitante ao Aviso nº 6528/2021 de 09 de abril de 2021 (Apoiar uma nova cultura ambiental – Saúde de qualidade, água e cidades e comunidades sustentáveis), a Comissão de Avaliação delibera o seguinte:

- Subcritério de avaliação B1 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que o projeto apresenta serviços significativamente melhorados, mas não introduz objetivamente nenhuma novidade de natureza radical.
- Subcritério de avaliação C2 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que embora estejam previstas algumas ações de divulgação, não foi apresentado um plano de comunicação e disseminação, fazendo uma previsão do número de pessoa envolvidas por seção de divulgação, nem qual será a faixa etária mais abrangida pelo projeto. Mais se acrescenta que, embora sejam apresentadas as tipologias de ações a desenvolver, verificam-se insuficiências no detalhe/fundamentação, bem como, a proporção “*Número de ações de sensibilização - Nº* (3) por “*Número de pessoas abrangidas pelo projeto - Nº* (14 994) é bastante baixa.

Face ao exposto, considera a Comissão de Avaliação do Fundo Ambiental que as alegações e argumentos apresentados não constituem matéria suficiente para alteração da pontuação dada à candidatura apresentada, considerando-se indeferida a pretensão do candidato.

Candidatura	
Beneficiário	Município de Vila Nova de Poiares
Data de submissão da pronúncia	2021-07-27
Hora de submissão da pronúncia	10:50

Breve resumo da pronúncia submetida

A. QUALIDADE

A1. Coerência e racionalidade da candidatura

A1.1 Clareza e pertinência dos objetivos, em alinhamento com os objetivos gerais e específicos elencados no n.º 2 do Aviso e com as áreas chave elencadas no n.º 3 do Aviso. Tal como fundamentado na Memória Descritiva da candidatura, e apresentado no formulário de candidatura, os objetivos encontram-se claramente definidos de modo coerente com o âmbito do Aviso, e as áreas-chave a serem abordadas. Deste modo, o projeto "Poiares está no Ar!" contribui para os seguintes objetivos constantes do Aviso n.º 6528//2021 – Saúde de qualidade, água e cidades e comunidades sustentáveis:

– Objetivo 2.3.1 Na medida em que estão previstas diversas atividades de Educação Ambiental com o intuito de sensibilizar a população para o impacto da qualidade do ar, do ruído ambiente e da qualidade da água na saúde e na sustentabilidade e qualidade de vida nas cidades e comunidades, como as atividades de educação ação dirigidas à comunidade escolar e do qual se esperam impactos ao nível da comunidade em geral, a realização da peça de teatro ou a caminhada "ÁGUA SEGURA | O RESÍDUOS".

–Objetivo 2.3.2 Está previsto a divulgação do estudo atinente aos indicadores referentes à qualidade do ar, água e do ruído ambiente (para o qual contribuem as atividades de avaliação e monitorização destes fatores, bem como a realização dos inquéritos à população), assim como a realização de uma conferência aberta à participação de toda a comunidade e a divulgação de um Manual de Boas Práticas ambientais como forma de promover a melhoria das condições de qualidade de vida e saúde da população, contribuindo para a valorização do território.

–Objetivo 2.3.3 Neste domínio está previsto a realização de diversas atividades de Educação Ambiental dirigidas a jovens em idade escolar que visam proporcionar momentos de aprendizagem dinâmicos atinentes às temáticas da redução da poluição na água, no ar e sonora, contribuindo para o desenvolvimento de práticas mais sustentáveis e para a diminuição da pegada ecológica.

– Objetivo 2.3.4 A conferência online visa promover o diálogo aberto, crítico e reflexivo

sobre as ameaças e oportunidades que se colocam em matéria de qualidade do ar e da água e da poluição sonora como fatores determinantes para assegurar a qualidade de vida nas cidades e a saúde das populações, fomentando a criação de sinergias e incentivando a sua replicação por outros agentes ou em distintas regiões, como forma de promover uma cultura cívica que considere a valorização do território e a descarbonização da sociedade.

–Objetivo 2.3.5 O Manual de Boas Práticas e o estudo realizado no âmbito das temáticas em apreço constituem importantes instrumentos para a definição de uma estratégia municipal mais assertiva e alinhada com as necessidades registadas, contribuindo para fomentar a criação de valor e práticas ambientais mais sustentáveis, promovendo a alteração de comportamentos, individuais e coletivos, contribuindo para a melhoria das condições de vida e saúde da população. Além do visível contributo do projeto para os 5 objetivos do aviso, também se verifica que as ações desenvolvidas se enquadram de forma exímia nas quatro áreas-chave contempladas no aviso, designadamente “Promover o consumo da água da torneira”, fomentando uma “gestão ambientalmente sustentável dos produtos químicos e dos resíduos”; “Promover a qualidade do ar e do ruído ambiente” através da promoção de ações de Educação Ambiental que contribuem para o “aumento da consciência ambiental da comunidade e que realcem o seu papel na promoção de um desenvolvimento sustentável”, nos seguintes domínios: [1] qualidade do ruído ambiente; [2] qualidade do ar ambiente e interior; e [3] a promoção do consumo da água da torneira. As ações a implementar no âmbito da presente candidatura com foco na promoção da Educação Ambiental, encontram-se enquadradas nas seguintes tipologias constantes do Aviso: • Participação ativa do público; • Formação e capacitação, com efeito multiplicador e que potencie a disseminação do conhecimento; • Sensibilização ambiental (excluindo campanhas publicitárias); • Participação passiva do público. A oportunidade de realização da operação é ainda justificada pelo seu autodiagnóstico de identificação dos pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades:

PONTOS FORTES:

- Abordagem integrada das temáticas consideradas nos três pilares da política ambiental, enumerados na Estratégia Nacional de Educação Ambiental (ENEA 2020);
- Estratégia de desenvolvimento e implementação que responde a todas as tipologias do aviso “participação passiva do público”, “sensibilização ambiental”, “formação e capacitação, com efeito multiplicador” e “participação ativa do público”;
- Conteúdos, produtos e ferramentas pedagógicas relevantes e inovadores para a promoção do conhecimento, a alteração de comportamentos e a replicabilidade do projeto;
- Adequada formação, multidisciplinariedade e experiência da equipa responsável pela implementação e gestão das atividades;

- Alcance alargado a diversos níveis de ensino, faixas etárias e envolvimento de diversas entidades, aumentando a replicabilidade das atividades e ferramentas pedagógicas.
- Experiência do Município e dos técnicos responsáveis pelo projeto na implementação de ações de sensibilização e educação ambiental.

PONTOS FRACOS:

- Dependência da aceitação e adesão de escolas e professores para atingir os objetivos definidos.

OPORTUNIDADES:

- Elevado potencial humano e natural como rótula estratégica para a concretização das ações e utilização das ferramentas pedagógicas;
- Dimensões paisagística, científica, urbana e humana da região com interesse para o desenvolvimento das atividades;
- Potencial para desenvolver iniciativas e implementar ferramentas pedagógicas inovadoras, orientadas para a sua transferência a nível regional e nacional;
- Posicionamento favorável do município na área da valorização do território, com relevância demográfica, económica, social e cultural;
- Perspetivas de afirmação de uma região centrada nas questões ambientais, indutoras de um ambiente criativo e inovador.

AMEAÇAS:

- Espaço temporal limitado para o envolvimento de parceiros, desenvolvimento de conteúdos e ferramentas pedagógicas e implementação do projeto;
- Risco de fraca aceitação e adesão ao projeto, por parte da população escolar. Deste modo, em conformidade com o documento "M.VNP-FA-SaudeQualidade-Mérito" (submetido em sede de candidatura), tal como a Autoridade de Gestão (atribuição de 3 pontos a este critério) consideramos que existe uma identificação clara dos objetivos e coerentes com as áreas chave identificadas no n.º 3 do Aviso e estratégias a adotar. Por outro lado, reiteramos que os objetivos e a metodologia de projeto estão sustentados por uma abordagem robusta, apresentando um diagnóstico fundamentado com a identificação clara dos seus pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades, pelo que a avaliação deste parâmetro deverá ser estabelecida em 5 pontos

B. INOVAÇÃO

B1. Grau de novidade da solução a implementar

O projeto apresenta como objetivo principal a dinamização de iniciativas de cidadania ativa no domínio do desenvolvimento sustentável e sensibilização para a importância da qualidade do ar e da água e da poluição sonora reduzida, pela capacitação e pela mudança de

comportamento da sociedade em geral, que conjugue a equidade entre gerações e a qualidade de vida dos cidadãos. Neste aspeto, importa salientar o contributo que o jogo didático e online de sons, adaptado para invisuais e amblíopes representa. Integrado numa lógica de maior acessibilidade a todos e em qualquer lugar, o que permite abranger um público alargado e ter um efeito multiplicador atinente a uma maior capacitação cívica e à participação da comunidade na promoção de cidades e comunidades sustentáveis e um maior cuidado com a saúde dos seus habitantes. Deste modo, ao jogo dos sons está intrínseca uma inovação de produto e, essencialmente, de metodologia utilizada nos domínios de Sensibilização e Educação Ambiental, podendo ser utilizado pelas escolas de qualquer ponto do país como meio interativo e dinâmico de aprendizagem sobre as temáticas em apreço. Deste modo, considerando que todos os fatores de inovação que contribuem para o mérito deste critério se mantêm do projeto anterior (candidato no âmbito do Aviso n.º 7779/2020) e que não se verifica qualquer alteração no referencial de análise de mérito deste critério em ambos os avisos, consideramos que a pontuação mais coerente a atribuir seriam os 3 pontos, em conformidade com a decisão proferida à candidatura 491.

Face a este contexto, o projeto proposto apresenta produtos/serviços significativamente melhorados ou novos e demonstra um grau de novidade incremental com a adaptação do jogo didático e online de sons, adaptado para invisuais e amblíopes. Deste modo, a avaliação deste subcritério deverá ser estabelecida em 3 pontos.

C. RESULTADO ESPERADO

C2. Efeitos da comunicação e disseminação de resultados

Importa referir que o Município para além da sua equipa técnica especializada com uma vasta experiência e trabalho desenvolvido no âmbito da estratégia de atuação municipal na área do ambiente (PEEA) contará com o apoio de entidades do domínio técnico-científico (empresas subcontratadas para a realização de atividades) que irão promover e/ou auxiliar na realização das ações de sensibilização e educação ambiental. Deste modo, o projeto prevê a realização de um conjunto de ações coerentes de divulgação técnico-científica com vista à comunicação e disseminação de resultados alargada permitindo a sua ampla replicabilidade (conforme memória descritiva e cronograma de Gantt), das quais destacamos:

- Seminário de comunicação, para lançamento do projeto com o objetivo de proceder à divulgação do projeto e dos seus objetivos a toda a comunidade (comunidade escolar e empresarial, entidades associativas, cidadãos em geral).
- O jogo didático e online de sons poderá ser utilizado por qualquer pessoa e em qualquer

lugar, o que permite abranger um público alargado e ter um efeito multiplicador. Poderá ser utilizado pelas escolas de qualquer ponto do país como meio interativo e dinâmico de aprendizagem sobre as temáticas em apreço.

- A peça de teatro sobre as temáticas do projeto também será transmitida online, o que proporcionará abranger um público mais alargado e ter um efeito multiplicador.
- O desafio da troca de garrafas de plástico por garrafas de vidro contribuirá para a promoção do consumo da água da torneira como forma ambientalmente sustentável de consumo e fomentará a participação ativa da comunidade na prevenção da produção de resíduos de plástico.
- Será promovida uma conferência online, aberta à participação de toda a comunidade, conjugando a experiência e práticas de stakeholders locais com o conhecimento técnico-científico de entidades relevantes a nível regional e nacional, promovendo o diálogo aberto, crítico e reflexivo sobre as ameaças e oportunidades que se colocam em matéria de qualidade do ar e da água e a poluição sonora, sendo considerada como uma ação fundamental na estratégia do projeto, na medida em que permitirá a reflexão e apresentação dos resultados obtidos, fomentando a criação de sinergias e incentivando a sua replicação por outros agentes ou em distintas regiões, como forma de promover cidades e comunidades sustentáveis e um maior cuidado com a saúde dos seus habitantes.
- Paralelamente, será desenvolvido um Manual de Boas Práticas ambientais atinente às temáticas em estudo, adaptado à realidade local, mas passível de ser replicado/adotado por outros agentes ou em outras regiões do país, consistindo num importante instrumento para promover a melhoria das condições de vida e saúde da população, contribuindo para cidades e comunidades mais sustentáveis.
- Está previsto a divulgação do estudo atinente aos indicadores referentes à qualidade do ar, água e do ruído ambiente (para o qual contribuem as atividades de avaliação e monitorização destes fatores, bem como a realização dos inquéritos à população). Deste modo, a candidatura prevê um conjunto de ações coerentes de divulgação técnico-científica com vista a uma comunicação e disseminação de resultados alargada permitindo a sua replicabilidade. Assim, a avaliação deste subcritério deverá ser estabelecida em 5 pontos.

Análise da Pronúncia

Após análise da pronúncia submetida pelo beneficiário, respeitante ao Aviso nº 6528/2021 de 09 de abril de 2021 (Apoiar uma nova cultura ambiental – Saúde de qualidade, água e cidades e comunidades sustentáveis), a Comissão de Avaliação delibera o seguinte:

- Subcritério de avaliação A1.1 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que a candidatura tem uma identificação clara dos objetivos e coerente com as áreas chaves identificadas no nº3 do Aviso e estratégias a adotar, sustentadas por uma abordagem robusta apresentando um diagnóstico fundamentado da solução ou oportunidade a endereçar, com identificação clara dos seus pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades, sendo a nota reavaliada para 5 valores neste subcritério.
- Subcritério de avaliação B1 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que o projeto demonstra um grau de natureza incremental, sendo a nota reavaliada para 3 valores neste subcritério.
- Subcritério de avaliação C2 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que a candidatura prevê um conjunto de ações isoladas de divulgação, bem como de comunicação e disseminação de resultados alargada, sendo a nota reavaliada para 3 valores neste subcritério.

Face ao exposto, considera a Comissão de Avaliação do Fundo Ambiental que as alegações e argumentos apresentados, foram considerados relevantes para a alteração da pontuação atribuída no subcritério de avaliação A1.1, B1 e C2, alterando-se o valor de mérito de candidatura atribuído em sede de relatório preliminar para 4,16.

Candidatura	
Beneficiário	Cenas a Pedal - importação, comércio e serviços, Lda
Data de submissão da pronúncia	2021-07-22
Hora de submissão da pronúncia	00:23

Breve resumo da pronúncia submetida

No parâmetro A da fórmula de mérito da candidatura é avaliada a qualidade da candidatura apresentada, nomeadamente se a candidatura está bem estruturada e comporta os recursos necessários para os objetivos que se pretende atingir, a fundamentação do plano de implementação aos objetivos do programa e o alinhamento com as áreas-chave e tipologias apresentadas, bem como a relevância e coerência do plano de atividades proposto.

Consideraram nesta segunda candidatura que a abordagem é insuficiente, ou seja, que, ao contrário da primeira candidatura, a abordagem não é robusta, e que não há diagnóstico fundamentado da solução ou oportunidade a endereçar, com a devida análise SWOT. Estamos com muita dificuldade em perceber a razão desta redução de pontuação face à candidatura de 2020, visto serem essencialmente a mesma coisa, os mesmos objetivos finais (capacitação para o uso da bicicleta como promoção da transição modal do carro para a bicicleta), e a mesma estratégia (cursos online de competências de uso e condução de bicicleta), e o diagnóstico nesta segunda candidatura estar até ainda mais detalhado/aprofundado do que na anterior. Pedimos, assim, a gentileza de reavaliarem esta componente, alternado a pontuação para 5 pontos, como na primeira candidatura, efetivamente a primeira parte de um conjunto lógico de atividades/conteúdos

No parâmetro B da fórmula de mérito da candidatura é avaliada a inovação associada à área-chave e à tipologia que se visa explorar. Na candidatura de 2020 consideraram que o projeto apresentava uma novidade apenas incremental. Este ano consideram que não apresenta nenhuma novidade ao nível técnico-científico.

Permitam-nos refutar esta ideia. Os nossos métodos de ensino de condução de bicicleta ao nível iniciado (adaptação à bicicleta) - em regime de aulas presenciais, já são únicos neste formato presencial, e somos reconhecidos pela metodologia inovadora que nos tem permitido ensinar com sucesso e segurança muitas centenas de pessoas dos 4 aos 77 anos de idade, incluindo crianças e jovens com perturbações de desenvolvimento e outras

condições desfavoráveis para esta aprendizagem, não só a pedalar sem apoio (isso é só o início), mas a fazer tudo o resto necessário para um uso prático e seguro da bicicleta no dia-a-dia (otimizar o uso das mudanças e dos travões para maximizar o conforto e o controlo em plano, a descer e a subir, deslizar e pedalar em pé, conduzir a bicicleta a muito baixa velocidade com grande controlo, transpor obstáculos, sinalizar e olhar para trás mantendo o controlo da bicicleta a alta e a baixa velocidade, etc, etc, etc). Esta metodologia não depende de contacto físico do instrutor com o aluno ou com a sua bicicleta, e tem uma taxa reduzidíssima de quedas com lesões, o que é outro sinal da diferenciação face aos métodos tradicionais, e é isso que lhe permite ser transferida para um suporte digital. A inovação técnico-científica existe, por isso, tanto nesta candidatura quanto na anterior, simplesmente em fases / áreas diferentes do conjunto de competências necessárias ao uso da bicicleta como meio de transporte. Em ambos os projetos nos propusemos a desenvolver ou melhorar metodologias e conteúdos já de si únicos no país e inovadores de um modo geral, e a adaptá-los a um suporte digital para expandir massivamente a acessibilidade aos mesmos por parte da população. Temos dificuldade em perceber a razão pela qual reduziram a pontuação para 1 nesta segunda candidatura e apelamos a que seja revista e pelo menos igualada, com 3 pontos nesta componente (sendo que acreditamos que mereceria até a avaliação de 5 pontos, tal como a do ano passado, que simplesmente nem comentámos porque não impediu a aprovação para financiamento).

Na candidatura presentemente em análise, consideraram que o projeto apresenta uma inovação que afeta apenas uma das dimensões em análise - económica, social ou ambiental, enquanto que à candidatura anterior foi reconhecida inovação com impacto em todas as dimensões. Considerando que:

1. ambas as candidaturas trabalham as mesmas áreas-chave prioritárias (promover a qualidade do ar e do ruído ambiente, atuando através da redução do impacto ambiental negativo das deslocações pendulares, capacitando as pessoas para uma transição modal do carro para a bicicleta), e as mesmas tipologias (formação e capacitação, sensibilização ambiental, e participação passiva do público - guias práticos digitais),
2. não existe atualmente em Portugal, acessível ao público em geral, nenhum conteúdo formativo, em suporte analógico (livros, etc) ou digital, dedicado a capacitar adultos para aprenderem a andar de bicicleta sozinhos, de forma segura, e completa (ou seja, dominando todas as competências necessárias para um uso quotidiano), tal como não havia (até ao projeto que executámos anteriormente com a outra candidatura) nenhum conteúdo em papel ou online, dedicado a ensinar, em

- profundidade, adultos a conduzir bicicleta nas estradas, ruas e ciclovias do país,
3. não saber andar de bicicleta é um obstáculo intransponível para muitos adultos, e a maior parte deles não tem acesso a instrutores qualificados nas vilas e cidades onde vivem, ficando privados do uso da bicicleta para transporte, lazer e atividade física, e sendo facilmente utilizadores cativos do carro, indisponíveis para uma transição modal, mesmo que a desejem,
 4. 75 % das pessoas que vêm fazer aulas presenciais connosco são mulheres, e outros estudos indicam que há uma muito maior proporção de mulheres a não saber andar de bicicleta do que homens, revelando lacunas na igualdade de género a nível social e económico.

Ao criar um curso online que permite que qualquer pessoa aprenda sozinha a andar de bicicleta com um nível de aptidão compatível com um uso quotidiano da bicicleta, estamos a tornar este meio de transporte acessível pela primeira vez a, potencialmente, milhares de pessoas, e em particular mulheres. São potencialmente milhares de pessoas que passam a poder trocar o carro pela bicicleta em diferentes tipos de deslocações e, mesmo aquelas que a bicicleta não venha a substituir um veículo motorizado, passam a ser pessoas mais conectadas com a importância dos valores ambientais, pois ao andarem de bicicleta na rua percebem melhor o impacto do ruído e da poluição atmosférica na saúde e na atratividade dos locais por onde passam. Aprender a andar de bicicleta, poder fazê-lo, tem um potencial de impacto ambiental muito grande quando a bicicleta possa vir a substituir deslocações de carro, tem um impacto económico favorável não só porque alivia os indivíduos do custo económico esmagador da posse e utilização de um carro, mas também porque vários estudos têm demonstrado que melhores indicadores de saúde obtidos com a bicicleta se refletem em ganhos económicos para os indivíduos, os seus empregadores, e a sociedade em geral, e que os utilizadores de bicicleta deixam mais dinheiro nas economias locais, e aprender a andar de bicicleta tem ainda um impacto social muito relevante, ao facilitar o acesso a um novo meio de transporte individual extremamente versátil e económico, e permitir o acesso a uma nova atividade física e desportiva, e de lazer. Este projeto, em particular, ao consistir em cursos online, enfatiza estes impactos ao tornar a aprendizagem da bicicleta acessível a pessoas com menor capacidade financeira ou logística de procurar aulas presenciais, e dispensar grandes deslocações (elas próprias com impacto ambiental negativo) para quem possa fazer tais aulas, sendo o formato digital ele próprio muito favorável a nível económico, social e ambiental. Novamente, não compreendemos a razão pela qual desvalorizaram este aspecto na segunda candidatura face à primeira, considerando que se trata essencialmente da mesma coisa, e apelamos a uma revisão da

pontuação, alterando-a para os mesmos 5 pontos.

No parâmetro C da fórmula de mérito da candidatura é avaliado o resultado esperado do projeto a desenvolver tendo em conta o contexto específico onde o projeto será espoletado.

Nesta parte da disseminação, também ficámos confusos com a desvalorização desta segunda candidatura face à primeira, visto que a estratégia de comunicação e disseminação é mesmo idêntica. Solicitamos que seja revista a pontuação, alterando-a para os mesmos 5 pontos.

Análise da Pronúncia

Após análise da pronúncia submetida pelo beneficiário, respeitante ao Aviso nº 6528/2021 de 09 de abril de 2021 (Apoiar uma nova cultura ambiental – Saúde de qualidade, água e cidades e comunidades sustentáveis), a Comissão de Avaliação delibera o seguinte:

- Subcritério de avaliação A1.1 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que a candidatura tem uma identificação clara dos objetivos e coerente com as áreas-chaves identificadas no nº3 do Aviso e estratégias a adotar, porém, não sustentadas por uma abordagem robusta sem apresentar um diagnóstico fundamentado da solução ou oportunidade a endereçar, com identificação clara dos seus pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades.
- Subcritério de avaliação B1 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que o projeto apresenta serviços significativamente melhorados, mas não introduz objetivamente nenhuma novidade ao nível técnico-científico.
- Subcritério de avaliação B2 – Face aos argumentos expostos, considera-se que o projeto abrange diretamente a dimensão ambiental, social e económica, de acordo com as atividades a realizar, sendo a nota reavaliada para 5 valores neste subcritério.
- Subcritério de avaliação C2 – Face aos argumentos expostos, foi considerado que a candidatura prevê um conjunto de ações de divulgação, bem como de comunicação e disseminação de resultados, sem especificação objetiva da vertente técnico-científica das ações a realizar.

Face ao exposto, considera a Comissão de Avaliação do Fundo Ambiental que as alegações e argumentos apresentados, foram considerados relevantes para a alteração da pontuação atribuída no subcritério de avaliação B2, alterando-se o valor de mérito de candidatura atribuído em sede de relatório preliminar para 3,90.