



Fundo Ambiental.

FUNDO — AMBIENTAL

Ministério do Ambiente



ÍNDICE

MARCA

- NOTA PREÂMBULAR
- MISSÃO
- FINALIDADE E OBJECTIVOS

CONCEITO VISUAL

- FORMAS PRINCÍPAIS
- VERSÕES
- COR
- APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS
- ÁREAS DE PROTECÇÃO
- DIMENSÃO MÍNIMA
- TIPOGRAFIA
- UNIVERSO VISUAL - ÍCONES



NOTA PREÂMBULAR

Tendo por base a garantia de uma maior eficácia da política de ambiente, foi estabelecido que o programa do XXI Governo Constitucional contemplasse a criação de um único Fundo Ambiental, concentrando os recursos dos fundos existentes, de modo à obtenção de um instrumento com maior capacidade financeira e com maior adaptabilidade aos desafios colocados.

Nesse sentido, o Fundo Ambiental é criado através do Decreto-Lei n.º 42-A/2016, de 12 de agosto, extinguindo-se, para o efeito, o Fundo Português de Carbono, o Fundo de Intervenção Ambiental, o Fundo de Proteção dos Recursos Hídricos e o Fundo para a Conservação da Natureza e da Biodiversidade.

Para o efeito, o Decreto-Lei n.º 42-A/2016, que entrou em vigor no dia 01 de janeiro de 2017, tem por objeto proceder à criação do Fundo Ambiental, estabelecendo as regras para a sua atribuição, gestão, acompanhamento e execução das respetivas receitas e apoios a conceder.

MISSÃO

O Fundo tem por finalidade apoiar políticas ambientais para a prossecução dos objetivos do desenvolvimento sustentável, contribuindo para o cumprimento dos objetivos e compromissos nacionais e internacionais, designadamente os relativos às alterações climáticas, aos recursos hídricos, aos resíduos e à conservação da natureza e biodiversidade.

FINALIDADE E
OBJECTIVOS

O Fundo financia entidades, atividades ou projetos que cumpram os seguintes objetivos:

- a) Mitigação das alterações climáticas;
- b) Adaptação às alterações climáticas;
- c) Cooperação na área das alterações climáticas;
- d) Sequestro de carbono;
- e) Recurso ao mercado de carbono para cumprimento de metas internacionais;
- f) Fomento da participação de entidades no mercado de carbono;
- g) Uso eficiente da água e proteção dos recursos hídricos;
- h) Sustentabilidade dos serviços de águas;
- i) Prevenção e reparação de danos ambientais;
- j) Cumprimento dos objetivos e metas nacionais e comunitárias de gestão de resíduos urbanos;
- k) Transição para uma economia circular;
- l) Proteção e conservação da natureza e da biodiversidade;
- m) Capacitação e sensibilização em matéria ambiental;
- n) Investigação e desenvolvimento em matéria ambiental.

O Fundo pode estabelecer mecanismos de articulação com outras entidades públicas e privadas, designadamente com outros fundos públicos ou privados nacionais, europeus ou internacionais, relacionados com o desenvolvimento de políticas ambientais para a prossecução dos objetivos do desenvolvimento sustentável.



CONCEITO VISUAL

As logomarcas são criadas por duas componentes: os ícones gráficos individuais e o monograma tipográfico. Combina-se as formas e as diferentes composições, mantendo sempre um sistema de logomarca familiar, podendo ser modular, abstrato, figurativo ou diagramático, mas reconhecendo a logomarca do Fundo Ambiental.

A marca, tal como a instituição, é dinâmica. Esse dinamismo, estende-se à representação visual da logomarca. O Fundo Ambiental passa assim a ter x Logomarcas. Acrescenta também uma expressão dimensional à totalidade das logomarcas e dinâmica da própria instituição e das actividades envolvidas.

FORMAS PRINCÍPAIS

Versão horizontal
Policromática
s/ assinatura

FUNDO AMBIENTAL

Versão vertical
Policromática
s/ assinatura

**FUNDO
AMBIENTAL**



FORMAS PRINCÍPAIS

Versão horizontal
Policromática
c/ assinatura

FUNDO AMBIENTAL

Ministério do Ambiente

Versão vertical
Policromática
c/ assinatura

**FUNDO
AMBIENTAL**

Ministério do Ambiente

Versão horizontal
Policromática
Internacional

FUNDO AMBIENTAL

ministry of the environment
Portugal

Versão vertical
Policromática
Internacional

**FUNDO
AMBIENTAL**

ministry of the environment
Portugal



FORMAS PRINCÍPAIS

Monocromático
Fundo Branco

Apesar de ser recomendada a utilização da logomarca do Fundo Ambiental na sua versão policromática, algumas técnicas de reprodução ou aplicações podem requerer outras versões da marca.

À direita a versão da logomarca, monocromática sobre fundo branco.

Mantem-se sempre o reconhecimento da logomarca Fundo Ambiental.

FUNDO AMBIENTAL

FUNDO AMBIENTAL

Ministério do Ambiente

FUNDO AMBIENTAL

ministry of the environment
Portugal

FUNDO AMBIENTAL

FUNDO AMBIENTAL

Ministério do Ambiente

FUNDO AMBIENTAL

ministry of the environment
Portugal



VERSÕES

Secundária
monocromática

Sempre que possível, é recomendada a utilização da logomarca na sua versão principal policromática. No entanto, algumas técnicas de reprodução ou aplicações podem requerer outras versões da marca.

Adicionalmente, e em casos excepcionais onde não possa ser reproduzido a forma principal, o monograma poderá ser utilizado em caso independente.

Secundária
monocromática sobre fundo branco

Tema / Ação Climática

FUNDO—AMBIENTAL

FUNDO
—AMBIENTAL

VERSÕES

NOTA: As versões monocromáticas devem ser sempre utilizadas em fundo preto ou branco e nunca em fundos de cor.

Secundária
monocromática sobre fundo branco

Tema / Economia Circular

FUNDO—AMBIENTAL

FUNDO
—AMBIENTAL



VERSÕES

Secundária
monocromática

Secundária
monocromática sobre fundo branco

NOTA: As versões monocromáticas
devem ser sempre utilizadas em
fundo preto ou branco, e nunca em
fundos de cor.

Tema / Recursos Hídricos

FUNDO AMBIENTAL

**FUNDO
AMBIENTAL**



VERSÕES

Preto sobre fundo branco

Apesar de ser recomendada a utilização da logomarca do Fundo Ambiental na sua versão policromática, algumas técnicas de reprodução ou aplicações podem requerer outras versões da marca.

À direita a versão da logomarca, monocromática sobre fundo branco.

Mantem-se sempre o reconhecimento da logomarca Fundo Ambiental.

FUNDO → AMBIENTAL

FUNDO → AMBIENTAL

Ministério do Ambiente

FUNDO → AMBIENTAL

Ministério do Ambiente
Portugal

**FUNDO
→ AMBIENTAL**

**FUNDO
→ AMBIENTAL**

Ministério do Ambiente

**FUNDO
→ AMBIENTAL**

Ministério do Ambiente
Portugal



VERSÕES

Branco sobre fundo preto

Apesar de ser recomendada a utilização da logomarca do Fundo Ambiental na sua versão policromática, algumas técnicas de reprodução ou aplicações podem requerer outras versões da marca.

À direita a versão da logomarca, monocromática sobre fundo branco.

Mantem-se sempre o reconhecimento da logomarca Fundo Ambiental.

FUNDO—AMBIENTAL

FUNDO—AMBIENTAL

Ministério do Ambiente

FUNDO—AMBIENTAL

Ministério do Ambiente
Portugal

**FUNDO
—AMBIENTAL**

**FUNDO
—AMBIENTAL**

Ministério do Ambiente

**FUNDO
—AMBIENTAL**

Ministério do Ambiente
Portugal



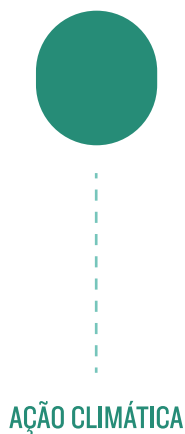
COR

PALETE PRINCIPAL

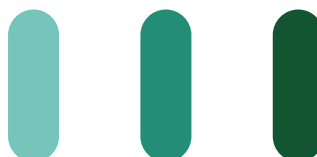
A paleta de cor do Fundo Ambiental é um elemento de expressão do sistema de comunicação da identidade visual. Os tons escolhidos, para diferenciar os vários eixos do Fundo Ambiental e respectivas áreas de atuação, conferem-lhe solidez, rigor, confiança, energia, método, movimento e origem. São quentes, suaves e impactantes para que possamos sincronizar num todo a comunicação de um sistema único e integral.



COR



R-41 G-141 B-119
C-80 M-24 Y-62 K-5



R-121 G-197 B-186
C-52 M-2 Y-31 K-0

R-22 G-86 B-49
C-87 M-39 Y-92 K-39



COR



ECONOMIA CIRCULAR

R-241 G-211 B-167
C-5 M-16 Y-36 K-0



R-198 G-72 B-39
C-16 M-85 Y-100 K-5

R-230 G-90 B-36
C-4 M-79 Y-100 K-0

COR



RECURSOS HIDRICOS

R-108 G-143 B-200
C-66 M-35 Y-0 K-0

R-48 G-147 B-208
C-74 M-30 Y-0 K-0



R-142 G-209 B-240
C-41 M-2 Y-1 K-0

R-41 G-41 B-98
C-98 M-97 Y-30 K-21

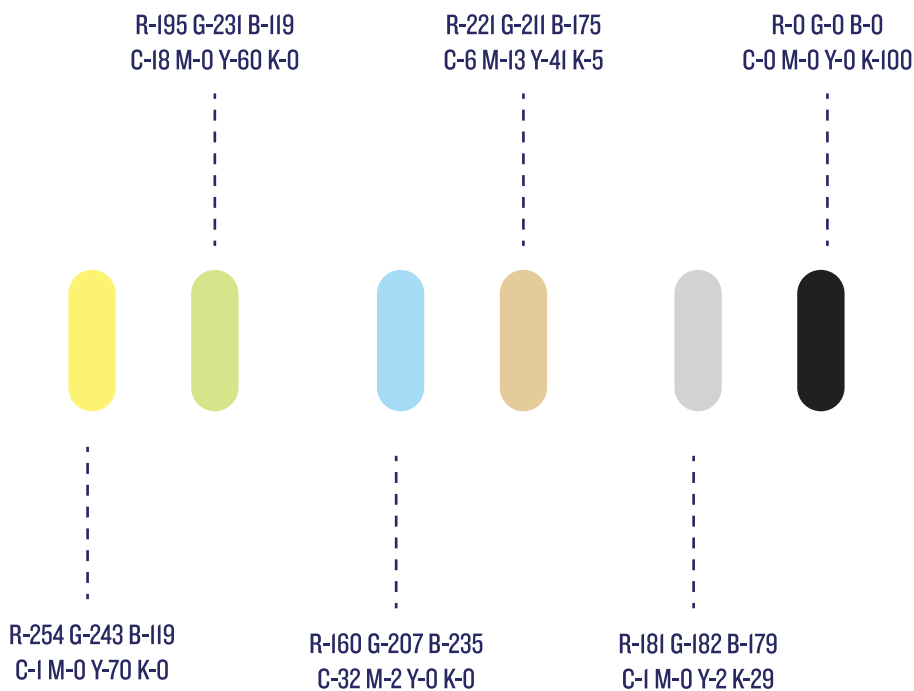


COR

PALETE SECUNDÁRIA

Por esta razão, enquanto a paleta de cor principal foca as matrizes de acção e desenvolvimento, a paleta secundária actua numa perspectiva complementar que as expande.

Enquanto a paleta de cor principal foca as matrizes de acção e desenvolvimento, a paleta secundária actua numa perspectiva complementar que as expande. Só poderá ser usada em fundos e em casos de excepção.



NOTA:
As equivalências de cor sugeridas não são perfeitamente ajustadas devido às limitações das paletas de cor dos fornecedores. Recomendamos a sua utilização com extrema moderação.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

PALETE SECUNDÁRIA

À direita apresentamos os tons da paleta secundária para os fundos onde é permitido aplicar a versão principal do logo policromático, monocromático e monograma.





ÁREAS DE PROTECÇÃO

PALETE SECUNDÁRIA

As logomarcas necessitam de espaço à sua volta para poder aumentar a sua forma de visibilidade, impacto, clareza, compreensão e comunicação. A caixa exterior define o espaço livre mínimo à volta do logo que deverá sempre ser aplicado.





DIMENSÃO MÍNIMA

A altura (H) do monograma FA é utilizada como referência de dimensão em impressão ou numa aplicação digital. A dimensão mínima da logomarca em impressão é definida pela altura de 6.5mm do monograma FA. Para dimensões inferiores, a forma principal da logomarca é substituída pelo monograma FA. A altura mínima do monograma é de 4mm. Numa aplicação digital o monograma nunca pode ter uma altura inferior a 16px, esteja integrado na logomarca ou aplicado isoladamente.

Dimensões para Impressão

H 10 mm

H 8,5 mm

H 7,5 mm

H 6,5 mm

H 6 mm

H 5 mm

H 4 mm

Dimensão mínima para aplicação do monograma.



TIPOGRAFIA

Os tipos de letras que utilizamos na comunicação da marca são tão importantes e distintos quanto a própria marca fundo ambiental. A tipografia interage com todos os elementos gráficos que definem a marca; a sua utilização de forma correcta é externamente importante para a representação e uniformidade da marca a nível visual.

FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

KNOCKOUT

KnockOut 5l /
Welterweight

Aa Bb Cc Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
12345678910 ?* > _#&

KnockOut 29
Junior Liteweight

Aa Bb Cc Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy Zz
12345678910 ?* > _#&

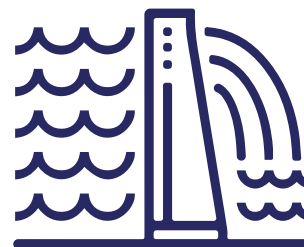
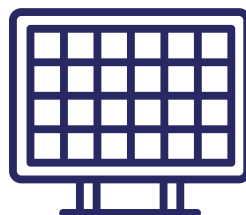
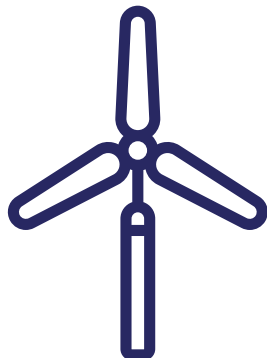


UNIVERSO VISUAL

A marca FA não representa nada se não for expressiva. Conjugamos mensagens com representações visuais e narrativas cativantes comunicando quem somos, o que fazemos e o que é importante para todos nós. Tal como outros elementos da nossa identidade, o nosso universo visual está intimamente ligado à marca seja na consistência, seja na capacidade de ser dinâmico e variável.

ENERGIAS RENOVÁVEIS

Principais



ÍCONES

Em contacto com a rica e abrangente área desenvolvimento e atuação do fundo ambiental, definimos uma crescente biblioteca de representação iconográfica. Os ícones poderão tomar forma de ideias abstratas, objectos, produtos e informações. Quando utilizados nas aplicações apropriadas, todos ajudam a transmitir o conceito de actuação do fundo ambiental à comunidade.

ENERGIAS RENOVÁVEIS

Secundários





UNIVERSO VISUAL
ÍCONES

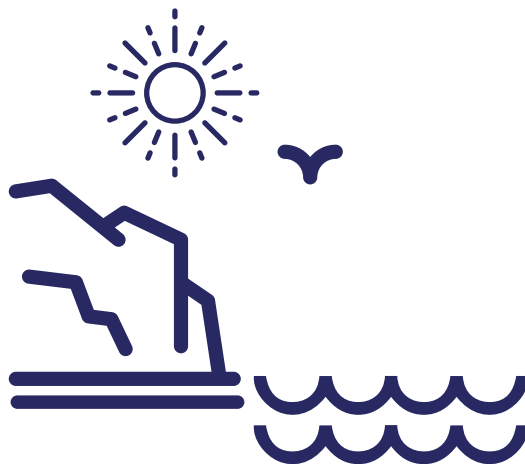
ECONOMIA CIRCULAR e RESÍDUOS



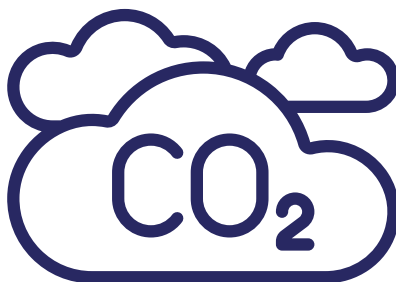
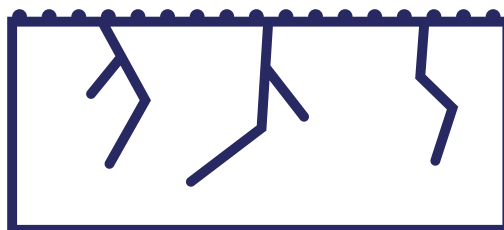


UNIVERSO VISUAL
ÍCONES

PROTECÇÃO DO LITORAL



DANOS AMBIENTAIS
SOLOS DEGRADADOS



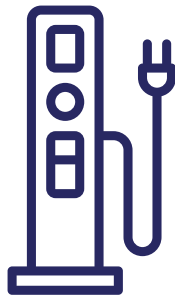


UNIVERSO VISUAL
ÍCONES

MOBILIDADE SUSTENTAVÉL
Principais



MOBILIDADE SUSTENTAVÉL
Secundários





UNIVERSO VISUAL
ÍCONES

COORPORAÇÃO INTERNACIONAL



COORPORAÇÃO INTERNACIONAL





UNIVERSO VISUAL
ÍCONES

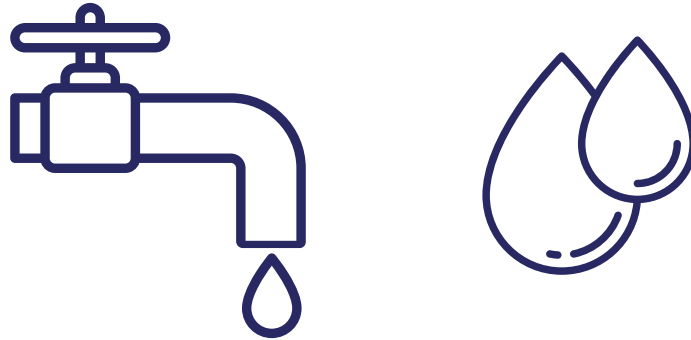
EFICIÊNCIA ENERGÉTICA





UNIVERSO VISUAL
ÍCONES

RECURSOS HIDRICOS



SUBIDA DO NÍVEL DO MAR



BIODIVERSIDADE

