



PROMOÇÃO DA BIOECONOMIA SUSTENTÁVEL
Programa de Recuperação e Resiliência



CONVITE À CONSTITUIÇÃO DE CONSÓRCIO

ANEXO II.7



ANEXO II - FORMULÁRIOS – TIPO (MINUTAS)

ANEXO II.7 – PLANO DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO

Formato de Ficheiro PDF, documento em formato A4, com um máximo de 6000 caracteres, texto de corpo em fonte Calibri 10, espaço simples e margens mínimas de 2,5 cm. A informação para além dos 6000 caracteres não será considerada.

O Plano de Comunicação segue a seguinte estrutura:

ELEMENTOS	DESCRIÇÃO
Introdução	Definição do âmbito da comunicação enquadrada com o Projeto.
Objetivos de Comunicação	Definição do âmbito da comunicação orientada para o público-alvo.
Canais de comunicação	Meios utilizados para veicular a mensagem para o público-alvo.
Pilares de intervenção estratégica	Pilares de intervenção estratégicos definidos para a fileira e que constituem o Projeto.
Linhas de Ação / Iniciativas	Iniciativas estratégicas definidas para a fileira e que desagregam os pilares do Projeto.
Medidas	Medidas definidas para a fileira e que desagregam as iniciativas estratégicas. A cada medida estará associado um conjunto de atividades.
Designação medida	Identifica o nome da medida a realizar.
Descrição	Descrição da medida a realizar.
Objetivo	Relacionar os canais de informação utilizados com os objetivos do projeto.
Tipo de Evento	Canais de informação a criar para chegar ao público-alvo definido.
Público-Alvo	Descrição do público-alvo.
Entidade Executora	Entidade responsável pela realização das medidas.
Entidades envolvidas	Entidades que contribuem para a realização das medidas.
Data Expectável	Data de realização dos eventos.
Localização	Local de realização dos eventos.
Avaliação das medidas de comunicação e informação	Indicadores de performance que permitam medir a eficácia da comunicação.
Contatos	Identificação dos responsáveis pela comunicação.