





O AMBIENTE APROVA.

SÊ- -LO VERDE

A NATUREZA APLAUDE.



REPÚBLICA
PORTUGUESA

AMBIENTE

FUNDO
— AMBIENTAL



porquê



o quê



como





porquê



o quê



como



  apresentam :

TOURNÉE **RELVADE**

STALLIC

THE CULT

SUICIDAL TENDENCIES

19717

alvalade 10 junho

RELVADO **4500 esc.**

ENTRADA INCLUIDA





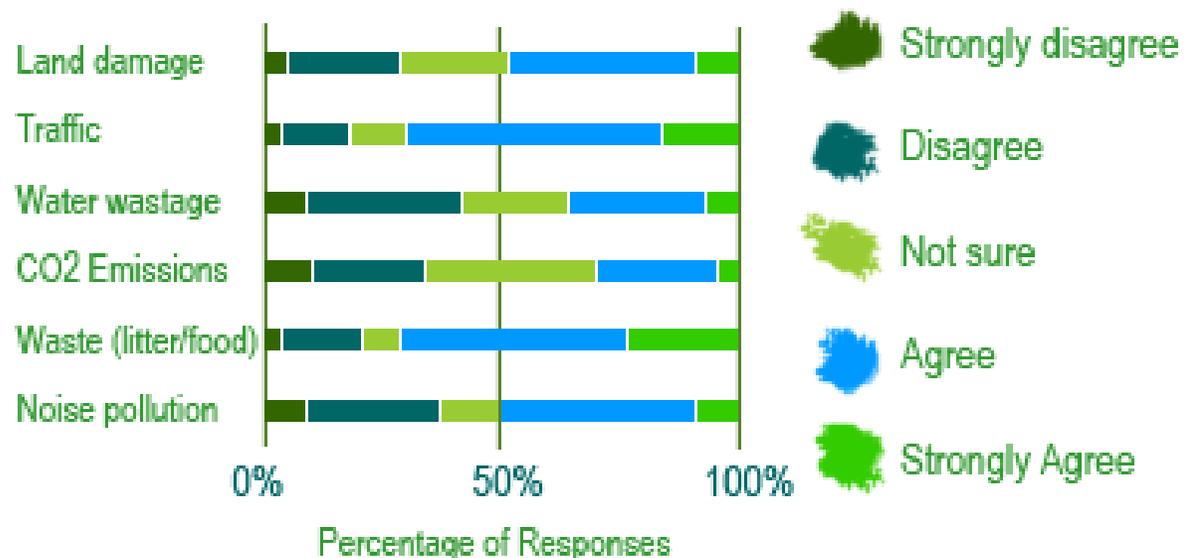
2016



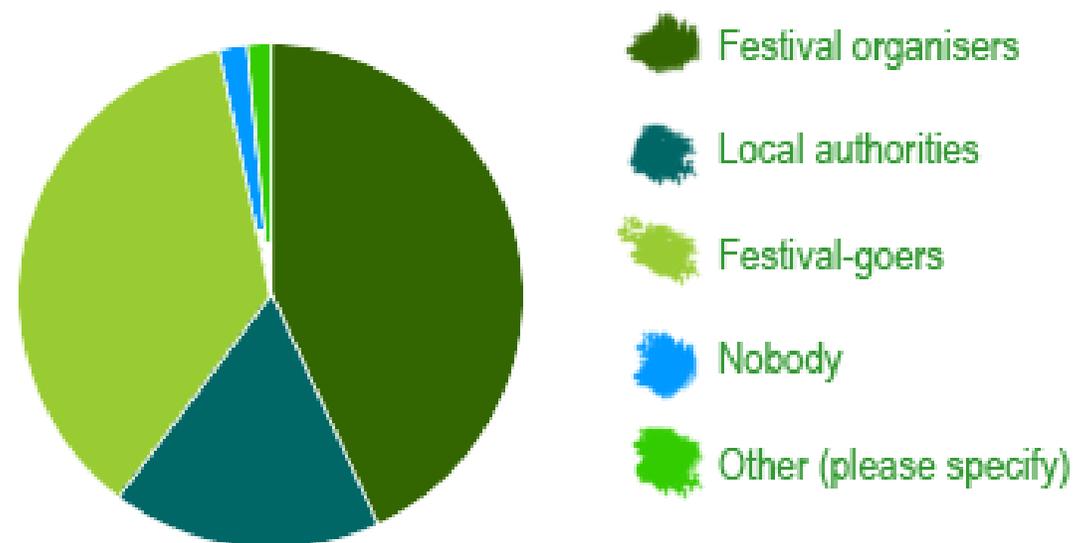
- 245 festivais (+ 14%)
- +2 milhões espetadores
- clivagem entre festivais de grande e média dimensão
- impacte total na economia portuguesa: +100 Milhões euros
- **DISTINÇÃO | DIFERENCIAÇÃO**



Do you think that festivals have an impact upon the environment in any of the following areas?



Who do you think should be responsible for minimising the negative impacts a festival may have on the environment?



□ QUE SE GOSTARIA DE VER MELHORADO?

Infraestruturas

Preço dos bilhetes

Limpeza e reciclagem

Sentimento de segurança

Transportes e estacionamento

Wi-fi

Responsabilidade social/sustentabilidade

Posto de carregamento de telemóveis

Cumprimento de horários

Organização do recinto

Alimentação

Programa de atividades paralelas à oferta musical

Decoração do recinto

Ativações de marca

- **Produção de energia no recinto** através de bicicletas com dínamo;
- Poder **reutilizar as estruturas** e materiais promocionais;
- Deslocação de **bicicleta** com parques seguros;
- Incentivos ao uso de **transportes públicos** e **car sharing**;
- **Bilhetes eletrónicos**;
- **Mais ecopontos** nos recintos e sacos para colocar os resíduos;
- Plantar árvores e plantas, mais espaços verdes;
- **Casas de banho ecológicas**, com sabão biodegradável;
- **Cinzeiros portáteis** e ecopontos para pastilhas elásticas;
- Aumentar a reciclagem e compostagem;
- Maior eficiência energética e uso de **energias renováveis**;





diesel | 2250 viagens lisboa-porto



resíduos | 14 elefantes

10 festivais 2016 | **média 30.000 pessoas** | **1 dia**



Julie's Bicycle
SUSTAINING CREATIVITY

água consumo | 2 piscinas olímpicas
emissões | 355 viagens lisboa-porto



10 festivais 2016 | média 30.000 pessoas | 1 dia



Julie's Bicycle
SUSTAINING CREATIVITY



porquê



o quê



como



incentivar a adoção de critérios ambientais que contribuam de modo eficaz para a redução de impactes (p.e. emissões de gases com efeito de estufa, resíduos) e eficiência/suficiência no uso de recursos materiais e energéticos...

...através de abordagens inovadoras (p.e. novas tecnologias, integração de renováveis, fomento à economia colaborativa, conceção ecológica)...

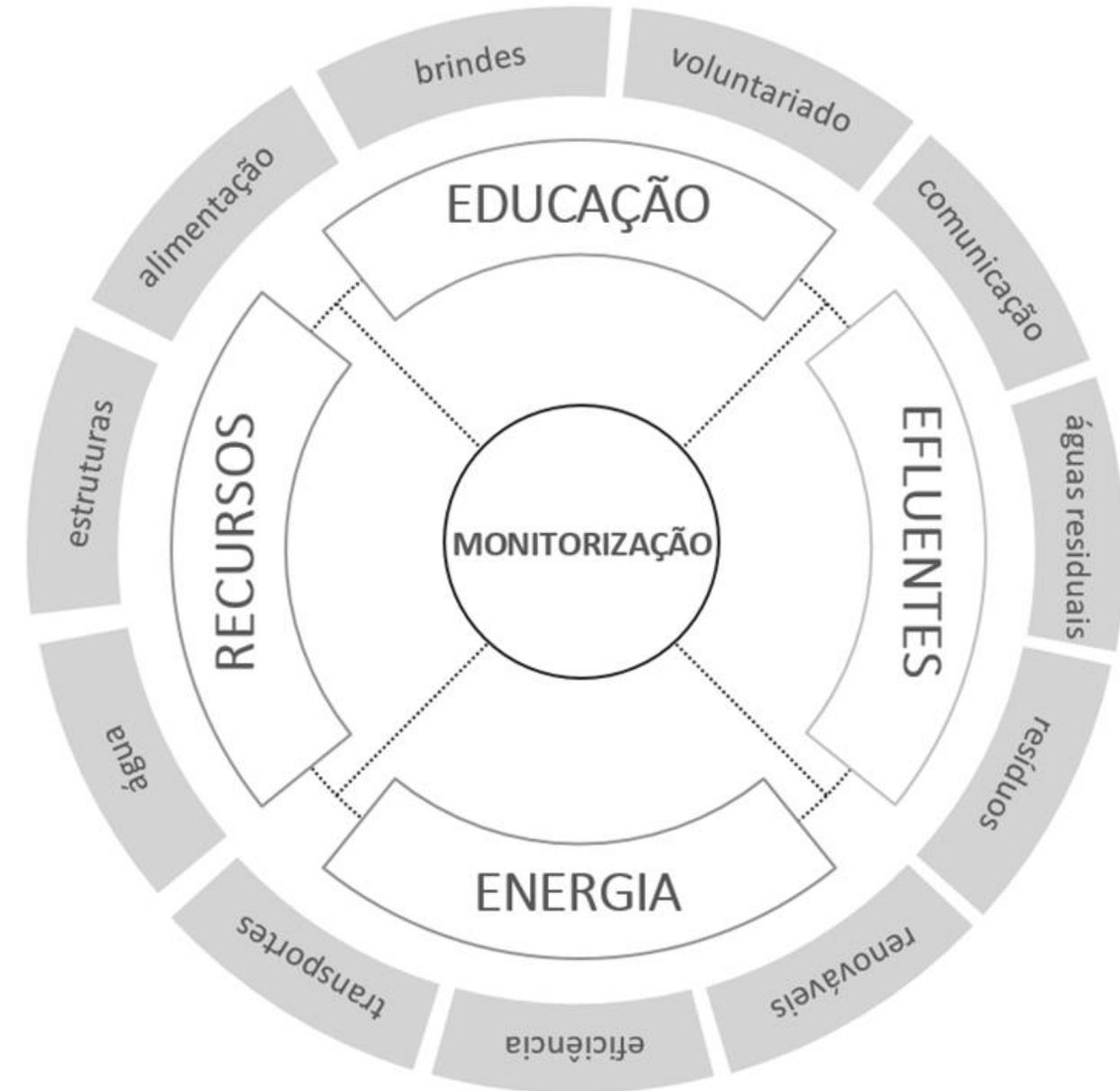
...contribuindo para a educação e sensibilização das entidades envolvidas (promotores, marcas, municípios, espetadores, e comunidade local)...

...valorizando, promovendo e comunicando esse desempenho junto do público nacional e internacional.

REDUZIR recursos primários não renováveis

EFICIENTES no uso e consumo

MINIMIZAR efluentes e emissões



RECURSOS

- incluir **materiais reciclados** e reutilização
- gestão eficiente materiais, **água** inclusive;
- **desmaterialização** de processos;

ENERGIA

- incluir **energias renováveis**;
- mobilidade suave, partilha;
- **logística** de baixo carbono;
- eficiência energética de geradores;

EFLUENTES/EMISSIONES

- minimização de efluentes e emissões;
- tratamento onsite;
- brindes

EDUCAÇÃO

- Sensibilização do espectador;
- comunicação ativa de impactes ambientais;



goes back to nature in 28 days



stays in nature in 730.000 days





BENEFICIÁRIOS

- Festivais **média dimensão** – 5000 a 25000 | Festivais **grande dimensão** >25000 (espetadores por dia)

FINANCIAMENTO

- Dotação máxima Programa “Sê-lo Verde”: **500.000 euros**
- Taxa máxima de co-financiamento: 60% para recursos, energia e efluentes | 40% para educação ambiental
- Limitado a 20.000 euros por medida;
- Financiadas no máximo 4 medidas por candidatura;

CONDIÇÕES

- Festivais de música (exclui estádios, arenas, auditórios, eventos ou feiras temáticas);
- Promotor é o principal beneficiário, pode apresentar medidas em consórcio;
- Dispor dos licenciamentos, controlo de registo de entradas;
- Festival deverá realizar-se até 30 de setembro de 2017 e ter duração superior a um dia;



porquê



o quê



como



APOIAR POLÍTICAS AMBIENTAIS
PARA A PROSECUÇÃO DOS
OBJETIVOS DO
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

www.fundoambiental.pt



14
FEVEREIRO

GUIA
REGULAMENTO



20
FEVEREIRO

MICROSITE
FORMULARIO



31
MARÇO

FECHO
CANDIDATURAS



ATÉ 30
ABRIL

AVALIAÇÃO



SÊ-
LO
VERDE

MEDIDAS
APOIADAS

CONTEÚDOS

- Identificação do promotor;
- Identificação do evento;
- **Medidas**
 - Vetor e tipologia;
 - Descrição, justificação, objetivos;
 - Resultados esperados;
 - Orçamento;

AVALIAÇÃO

- Pontuação: aborda, não aborda, acelera ou lidera (ordem crescente de pontuação, de 0 a 5)
- Critérios de avaliação
 - Qualidade | 25%
 - Impacto | 20%
 - Inovação | 15%
 - Custo/benefício | 15%
 - Sensibilização | 15%
 - Replicabilidade | 10%

RELATÓRIO FINAL

- 30% adiantamento | 70% mediante entrega relatório final, devidamente documentado

PRÉMIO SÊ-LO VERDE

- Reúne todas as medidas submetidas, elegíveis ao programa;
- Júri composto por individualidades do mundo da música, inovação e ambiente;
- Distinções por categoria de vetor ambiental;



o ambiente aprova, a natureza aplaude



REPÚBLICA
PORTUGUESA

AMBIENTE

**FUNDO
—AMBIENTAL**